

vibes



Studio Segers | Todus, Belgium

trend report 2021

farbe des Jahres

Entdecken Sie die Pulverlackfarbe des Jahres 2021

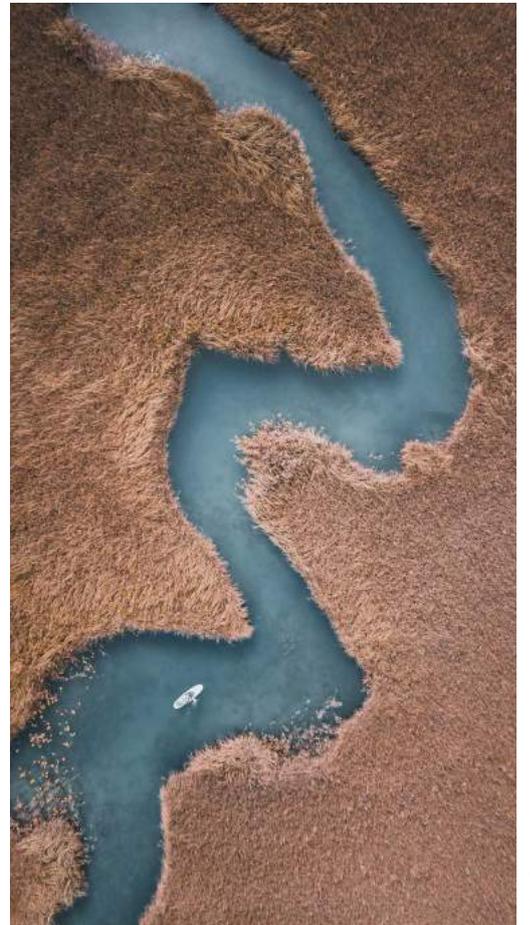
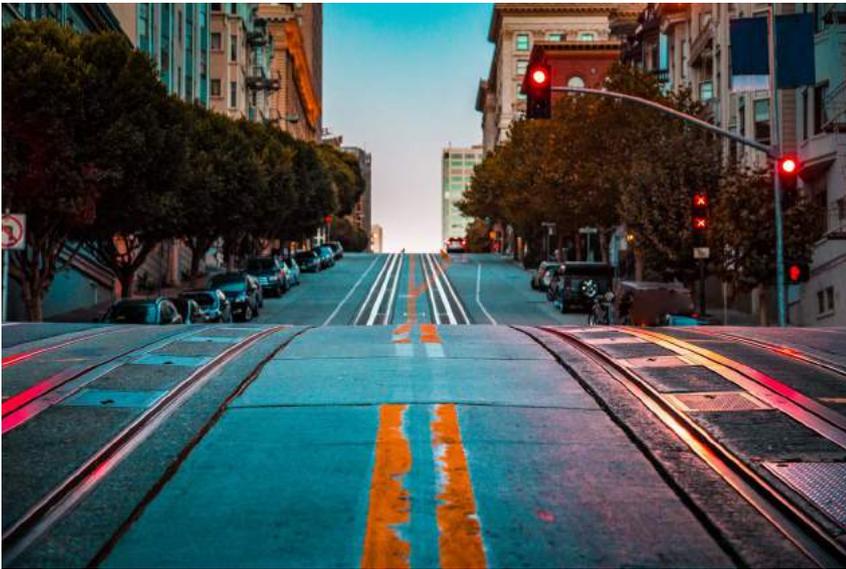
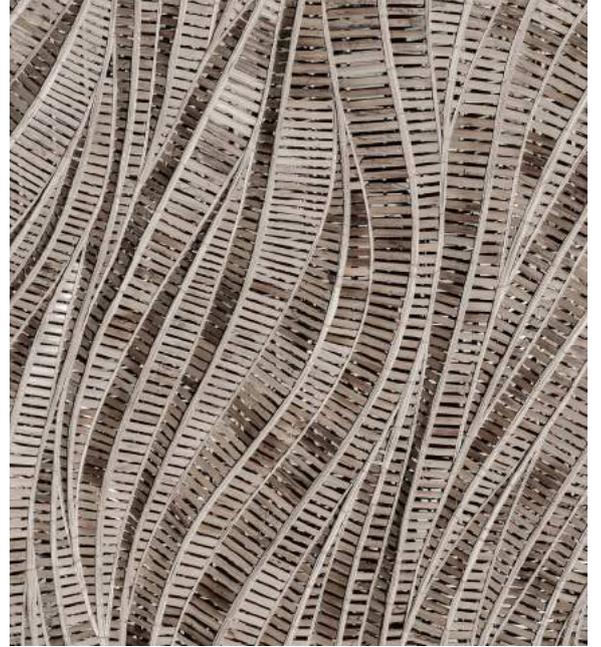
beliebte Farben

Lesen Sie, welche Farben in unserer Produktpalette besonders beliebt sind

trendpaletten

Tauchen Sie ein in die Farbpaletten, die dieses Jahr den Trend in Architektur und Design setzen





über die Herausgeberin



Sally Put
ColourDesign & Communication Manager Europe
Axalta powder coatings

Als Urheberin und Herausgeberin des vibes-Trendreports möchte ich mich gerne vorstellen. Mein Name ist Sally Put. Ich bin 42 Jahre alt und glückliche Ehefrau und Mutter von zwei Teenagern.

Als ColourDesign & Communication Manager für Europa stecke ich all meine Kreativität in unser ColourDesign-Segment und dessen Kommunikationsarbeit. Den Fokus lege ich dabei auf die Axalta-Pulverlacke. Ich bin Teil des europäischen Teams von Farbexperten und Ausschreibungsberatern, die tagtäglich Architekten und Designer auf dem ganzen Kontinent zu Farben und zur Qualität von Pulverbeschichtungen für Metalloberflächen beraten.

Da ich Innenarchitektur und bildende Kunst studiert habe, begeistern mich Schönheit von Design und Architektur, die Kraft der richtigen Farben und ihre Wirkung auf ein bestimmtes Design. Mir persönlich gefallen eklektische und schöne Objekte, Stile und Farben, die divers und modern zugleich sind.

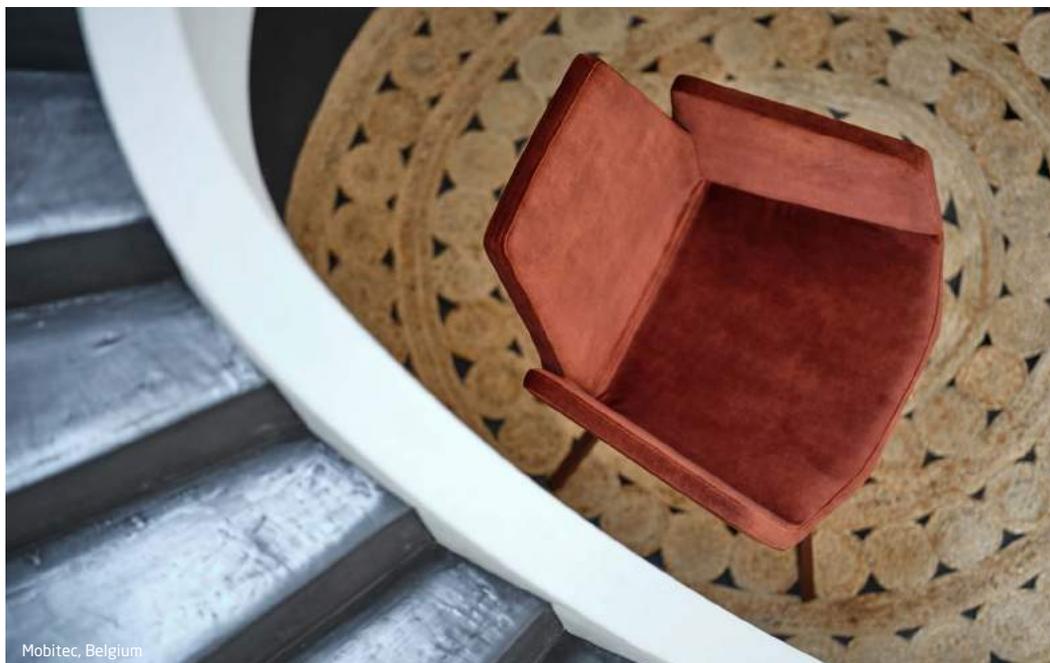
Ich fühle mich sehr privilegiert, wenn ich vibes schreibe, weil ich genau das tun darf, was meine kreative Seele in Wallung bringt: kraftvolle Farben auswählen und sie mit den stärksten Bildern aus unserer Referenzdatenbank kombinieren, dazu bestimmte Stimmungen und Materialien heraussuchen, die das Herz der Trends ausdrücken.

Voller Stolz präsentiere ich Ihnen hiermit die neueste Ausgabe unseres Trendmagazins vibes 2021 über Pulverlacke für Metallsubstrate. Wir haben ihm dieses Jahr einen ganz neuen Look verpasst, und von nun an wird es jährlich erscheinen. Auch unsere Trendauswahl hat sich leicht geändert. Zum Beispiel konzentrieren wir uns jetzt auf jeweils eine Farbpalette speziell für Inneneinrichtung und für Architektur, die auf aktuellen Trends und ihrer Soziologie beruht. Freuen Sie sich darauf, zu erfahren, wie auch Design und Architektur von Covid-19 beeinflusst werden und was Architekten und Designer zu berichten haben, die unsere Produkte tagtäglich in ihren Designs verwenden.

Viel Spaß! Sally



Beaverhaus, Belgium



Mobitec, Belgium



der Mensch im Trend

Automatisierung und Robotisierung sind zwei Trends, die unser Leben in den nächsten Jahren stark beeinflussen werden. Sie werden eine signifikante Veränderung in unserer Gesellschaft bewirken: Der Mensch wird zum Luxusgut werden.

Bereits in unserer derzeitigen Gesellschaft ist diese Veränderung sichtbar. Während reiche Menschen sich Personal Trainer und persönliche Bankberater leisten können, kann sich die Mittelschicht nur Fitness- und Banking-Apps leisten. Diese Schere wird in der nahen Zukunft noch größer werden. Alles, was „menschlich“ ist, wird begehrenswert und sogar Luxus werden. Je mehr wir von Robotern umgeben sein werden, desto mehr wird es uns nach den typisch menschlichen Dingen verlangen: Unvollkommenheiten, unerwarteter Humor, Überraschungen und alle Ideen und Produkte, die der menschlichen Fantasie entspringen.

Kein Wunder, dass sich Designer dann auf die Suche nach dem menschlichen Touch begeben werden. Eine wichtige Inspirationsquelle in den kommenden Jahren wird die Anthroposophie, die Lehre nach Rudolf Steiner sein. Seine Ideen, die man vor allem aus der Steinerschen Pädagogik kennt, stellen den Menschen in den Mittelpunkt von allem. Steiner machte sich auch Gedanken darüber, was einen angenehmen Lebensraum ausmacht und entwickelte eine ganz spezielle Ästhetik, die viel auf Holz, Pastelltöne und polygonale Formen setzt. Das wird Designer und Architekten in den kommenden Jahren inspirieren.



BD Barcelona Design, Spain



Studio Segers | Todus, Belgium

stille ist das neue Schwarz

Wissenschaftliche Forschungsergebnisse zeigen, dass unser Lebensraum als direkte Folge der zunehmenden Verstädterung und Verdichtung der Städte immer lauter wird. Die Lärmbelastung wird daher schlimmer, und Stille wird zu einem raren Gut. Das sind keine guten Neuigkeiten. Psychologen haben herausgefunden, dass es einen Zusammenhang zwischen Lärmbelastung und Stress gibt. Zu viel Lärm kann unsere physische und mentale Gesundheit beeinträchtigen, ein Problem, das vielen Wissenschaftlern zufolge noch viel zu wenig beachtet wird.

Eine Studie der Duke University zeigt, dass bereits zwei Stunden Stille am Tag einen positiven Einfluss auf das Zellwachstum im Hippocampus haben, einem Teil unseres Gehirns, der bei Depressionen oder Demenz schrumpft. Man kann also tatsächlich sagen, dass Stille gesund ist. Und alles, was gesund ist, liegt im Trend. Trendforscherin Hilde Francq sagt, dass Stille aus diesem Grund in den nächsten Jahren zu einem beliebten Trend werden wird. Stille wird sozusagen „das neue Schwarz“ werden.



farbe des Jahres

SuprAnodic Nature, die Farbe des Jahres 2021

2021 hat Sally Put, ColourDesign & Communication Manager für Europa, zum ersten Mal eine Farbe aus der Axalta-Pulverlackpalette als Farbe des Jahres bestimmt.

Sie erklärt: „Bei der Analyse unserer Verkaufszahlen aus ganz Europa haben wir festgestellt, dass Schwarz, Grau und Weiß nach wie vor die zeitlosen Bestseller sind. Wenn wir uns aber genauer ansehen, welche Farben Architekten, Designer und andere Geschäftspartner bei unserem Farbmuster-Service COLOURit. nachfragen, sehen wir einen etwas anderen Trend. Schon seit mehreren Jahren ist die Eloxaloptik wieder sehr beliebt. Und angesichts der Vorteile, die unsere eloxalfarbenen Pulverlacke im Vergleich zur chemischen Anodisierung bieten, avancieren sie gerade zu einem großen Hit.

Wir haben uns auf der Basis unserer gesamten Analyse- und Farbkompetenz für SuprAnodic Nature SD201C7333721 als Farbe des Jahres 2021 entschieden. Mit ihrem glatten, matten, dezenten Metallic-Effekt und dem natürlichen Eloxal-Look in Alestas® SuperDurable-Qualität eignet sich die Farbe nachhaltig zur Beschichtung metallischer Untergründe in den Bereichen Architektur, Design, Beleuchtung, Fassaden und vielem mehr.“

SuprAnodic Nature ist Teil der SuprAnodic Collection. Weitere Informationen dazu finden Sie auf www.axalta.de/supranodic



SuprAnodic Nature
SD201C7333721
Smooth | Matt | Metallic





#1
JET BLACK
AE03054900520
Fine Textured



#2
ANTHRACITE GREY
AE03057701620
Fine Textured



#3
ANODIC BRONZE
AE20108000320
Smooth | Matt | Metallic



#4
ANODIC CHAMPAGNE
AE20101000220
Smooth | Matt | Metallic



#5
ANODIC GOLD
AE20111000820
Smooth | Matt | Metallic



beliebte Farben

Unser Farbmuster-Service COLOURit. gewährt uns einen sehr guten Einblick, welche Farben am häufigsten bei Projekten verwendet werden. Die RAL-basierten Farben Jet Black 9005 und 7016 sind nach wie vor die beliebtesten Töne. Die beiden Klassiker sind in verschiedenen Schattierungen seit Jahren Bestseller. Ihr fein strukturiertes Finish und ihre Fähigkeit, Oberflächendefekte zu kaschieren, machen sie Jahr für Jahr beliebter. Die signifikanteste Verschiebung sind die Eloxaloberflächen, dicht gefolgt von Anodic Bronze.

Die vier Eloxal-Looks in diesen Top Ten sind Teil der Anodic Collection im Alesta® Architekturpolyester-Sortiment und bereits seit vielen Jahren auf dem Markt. Dennoch erleben wir jetzt, dass die subtilen Metallicfarben erneut großen Anklang finden, und so haben wir Anfang 2021 die SuprAnodic Collection ins Leben gerufen. Die Tendenz, die Lebensdauer von Architekturprojekten immer weiter verlängern zu wollen, hat uns dazu inspiriert, diese Kollektion in Alesta® SuperDurable-Qualität zu entwickeln. Die zeitlosen RAL-basierten Weißtöne 9010 und 9016 rangieren seit Jahren als Spitzenprodukte und sind heute in einem feinstrukturiertem Finish erhältlich.

Auf der Suche nach der richtigen Farbe, dem richtigen Finish oder Effekt für Ihre Metallsubstrate? Bestellen Sie gleich Ihre Farbmuster über unser COLOURit.-Online-Formular.www.axaltacolourit.com

Vielleicht möchten Sie sich von einem Farbexperten durch unsere nachhaltige, hochwertige Farbpalette führen lassen? Dann sind unsere Colour Experience Rooms in ganz Europa genau das Richtige für Sie!

Auf www.axalta.com/colourexprienceroom können Sie einen Colour Experience Room in Ihrer Nähe finden und online in wenigen Klicks einen persönlichen Termin buchen!



#6
Jet Black
AE30014900520
Smooth | Matt



#7
PURE WHITE
AE03059901020
Fine Textured



#8
ANODIC NATURA
AE20107000120
Smooth | Matt | Metallic



#9
TRAFFIC WHITE
AE03059901620
Fine Textured



#10
ANTHRACITE GREY
AE30017701620
Smooth | Matt





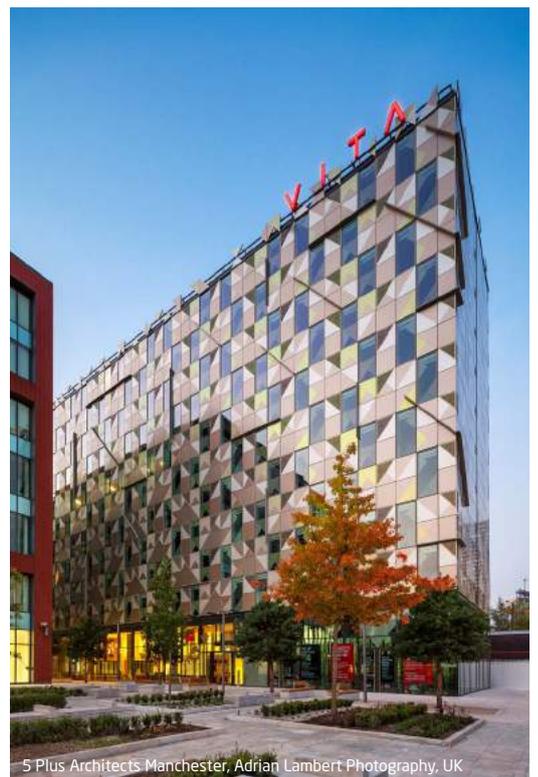
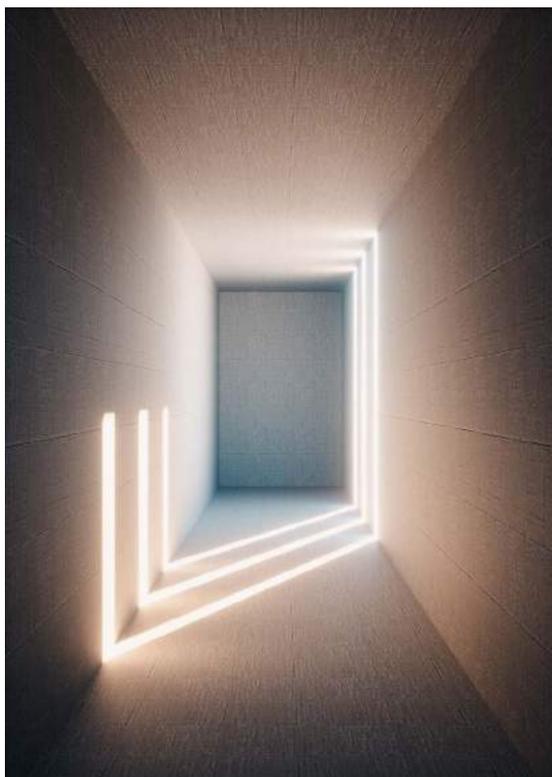
Lineparts, Filip DeLanghe, bOb Van Reeth FOR AWG ARCHITECTEN | Todus, Belgium



Architects Brenac & Gonzalez & Associés; Photographer Stefan Tuchila, France

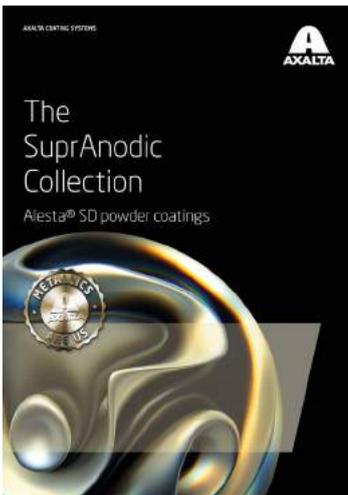


Lineparts, Filip DeLanghe, bOb Van Reeth FOR AWG ARCHITECTEN | Todus, Belgium



5 Plus Architects Manchester, Adrian Lambert Photography, UK

die SuprAnodic Collection



Die SuprAnodic Collection: super haltbare und super nachhaltige Pulverbeschichtungen für den Architekturbereich.

Architekten entwerfen prestigeträchtige Gebäude, die Generationen überdauern und sich gut in ihre Umgebung einfügen sollen. Das führt dazu, dass immer mehr zuverlässige Materialien benötigt werden, die herausragende optische und schützende Eigenschaften mitbringen und möglichst umweltfreundlich sind.

Langlebig

Die neue SuprAnodic Collection kombiniert den Look perfekt eloxierter Oberflächen mit allen Vorzügen besonders dauerhafter Pulverbeschichtungen. Die Produkte der SuprAnodic Collection sind Teil des Premiumsortiments in extrem haltbarer Polyesterqualität, das für maximale Witterungsbeständigkeit gegenüber UV-Einstrahlung und Feuchtigkeit konzipiert wurde. Diese Pulverbeschichtungen beruhen auf einem extrem langlebigen Polyesterharzsystem, das höherwertige Pigmente und Stabilisatoren mit hervorragender Witterungsbeständigkeit enthält.

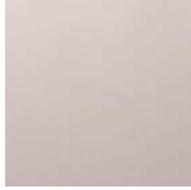
Nachhaltig

- Die ausgehärtete Beschichtung setzt keine flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) frei.
- Das Anwendungsverfahren ist umweltfreundlich und ungefährlich.
- Pulverlacke können LEED-Punkte (Leadership in Energy and Environmental Design) einbringen.
- Die Lacke enthalten keinerlei besonders besorgniserregende Stoffe (SVHC), die auf der „Kandidatenliste“ der ECHA (Europäische Chemikalienagentur) stehen in einer höheren Konzentration als 0,1 Gewichtsprozent.
- Sie stellen keinerlei Umwelt- oder Gesundheitsgefahr dar.
- Weder Blei (Pb), sechswertiges Chrom (CrVI), Kadmium (Cd) noch Quecksilber (Hg) wurden ihnen absichtlich beigelegt. Diese Substanzen könnten allerdings als Spuren in den in der Fertigung der Produkte verwendeten Rohstoffen vorhanden sein.

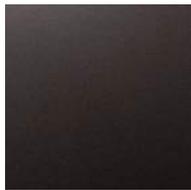
www.axalta.de/supranodic



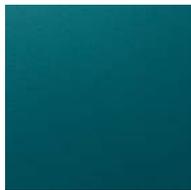
SUPRANODIC NATURE
SD201C7333721
Smooth | Matt | Metallic



SIGNAL WHITE
SD130C9900320
Fine Textured



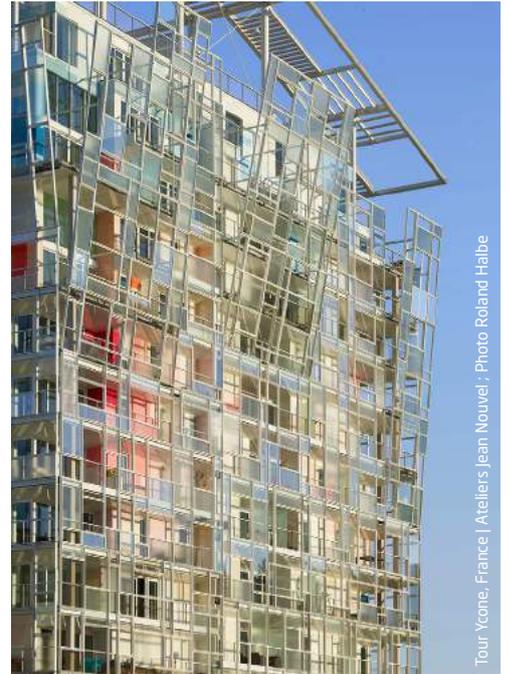
SUPRANODIC STERLING
SD201C7357220
Smooth | Matt | Metallic



AQUA SPLASH
SD130C5017020
Fine Textured



SUPRANODIC DUSK
SD201C7357120
Smooth | Matt | Metallic



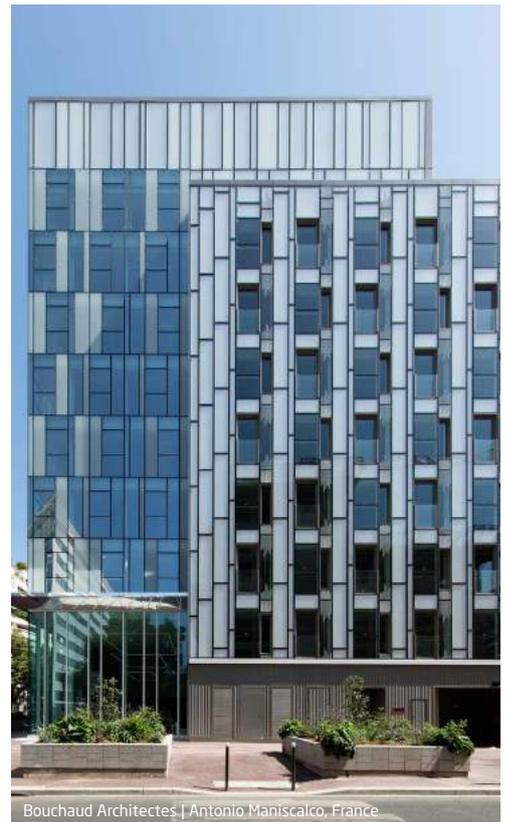
Tour Ycone, France | Atelier's Jean Nouvel | Photo Roland Halbe



Bouchaud Architectes | Antonio Maniscalco, France



Joep Debie & Filip Tack DesignOffice | Courtesy of Limeparts, Belgium



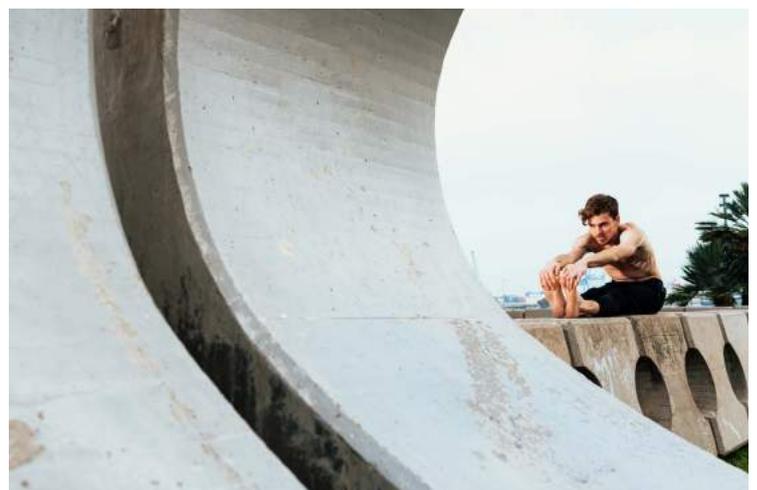
Bouchaud Architectes | Antonio Maniscalco, France

ausgewählte Architekturtrends 2021

In der Architektur werden wir den Konflikt zwischen der Industrie auf der einen und dem Handwerk, das den Menschen symbolisiert, auf der anderen Seite erleben. Einige industriegenormte Materialien werden individuell gefertigt oder so verarbeitet werden, dass sie wieder zu etwas ganz Besonderem werden. Es kann auch sein, dass sehr traditionelle Materialien wieder in Mode kommen, wie Kalkfarbe an Wänden in wolkiger Optik, Ton, verschiedene Holzarten, Rattan usw. Solche Materialien verstärken den menschlichen Touch in der Architektur.

In ein- und demselben Projekt werden verschiedene Texturen und Farben kombiniert werden, um Räume visuell interessanter zu gestalten. Bei Fenstern werden neue polygonale Formen die klassischen Rechtecke der Architektur aufbrechen und ein anderes Raumgefühl erzeugen. Genauso wird es aber auch Fenster geben, die geradezu mit der Wand verschmelzen und eine organische Einheit mit dem gesamten Gebäude bilden.

Bestellen Sie Ihren Musterfächer der Trendauswahl 2021 für Design & Architektur auf www.axalta.de/vibes2021





VERDIGRIS
SD031C6027020
Fine Textured | Metallic



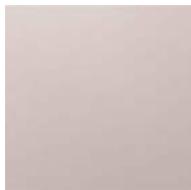
GREY WHITE
SD130C9900220
Fine Textured



BROWN SLATE
SD030C8004020
Fine Textured



SUPRANODIC LOTUS
SD201C8214620
Smooth | Matt | Metallic



FINE PEARL
SD301C9034020
Smooth | Matt | Metallic



Mobitec, Belgium



Extremis, Belgium



Walfilii, Belgium | Courtesy of Eurolacke BV



Studio Seger | Todus, Belgium

ausgewählte Designtrends 2021

Akustischer Komfort wird beim Entwerfen von Häusern und Inneneinrichtungen eine zunehmend größere Rolle spielen, vor allem, da wir durch Corona inzwischen viel öfter von zu Hause aus arbeiten. Architekten werden schallabsorbierende Materialien auswählen und Häuser mit abgeschlosseneren Räumen entwerfen. Im Bereich Inneneinrichtung ist daher eine Art „moderner Chalet-Style“ zu erwarten, eine Variation der Einrichtung, wie sie in Holzhütten üblich ist, also Orten, die wir mit Ruhe und Natur verbinden.

Die Stille wird sich auch visuell im Design wiederfinden, in sanften Farben, dezenten Texturen, minimalistischen Linien und Oberflächen. Fenster spielen bei solchen Entwürfen eine zentrale Rolle: sie fügen sich nahtlos in das Gebäude bzw. die Umgebung ein. Durch eine strategische Platzierung rahmen sie die Außenwelt ein und lenken unseren Blick in die Natur, um uns ein absolutes Gefühl von Ruhe zu vermitteln.

Die Farbpalette dieses Trends besteht aus sogenannten „Neo-Neutrals“.

Bestellen Sie Ihren Musterfächer der Trendauswahl 2021 für Design & Architektur auf www.axalta.de/vibes2021



Bujnie, Poland



Helado Design, France | Photography Vincent Boutin



Studio Segers | Todus, Belgium



Studio Segers | Todus, Belgium



AQUA SPLASH
SD130C5017020
Fine Textured



die Farbe der Stadt



Duygu Erol Taylan
MSc. Architect

Istanbul

Welche Farbe charakterisiert Ihrer Meinung nach die Stadt, in der Sie leben?

Wir haben mehrere Architekten befragt, die in Istanbul leben und arbeiten. In einer Stadt wie dieser, die kulturell so vielschichtig ist, ist diese Frage nicht leicht zu beantworten. Die jeweiligen Antworten, die wir erhalten haben, schienen sich zu ergänzen, wie einzelne Stücke des Mosaiks, das diese Stadt darstellt.

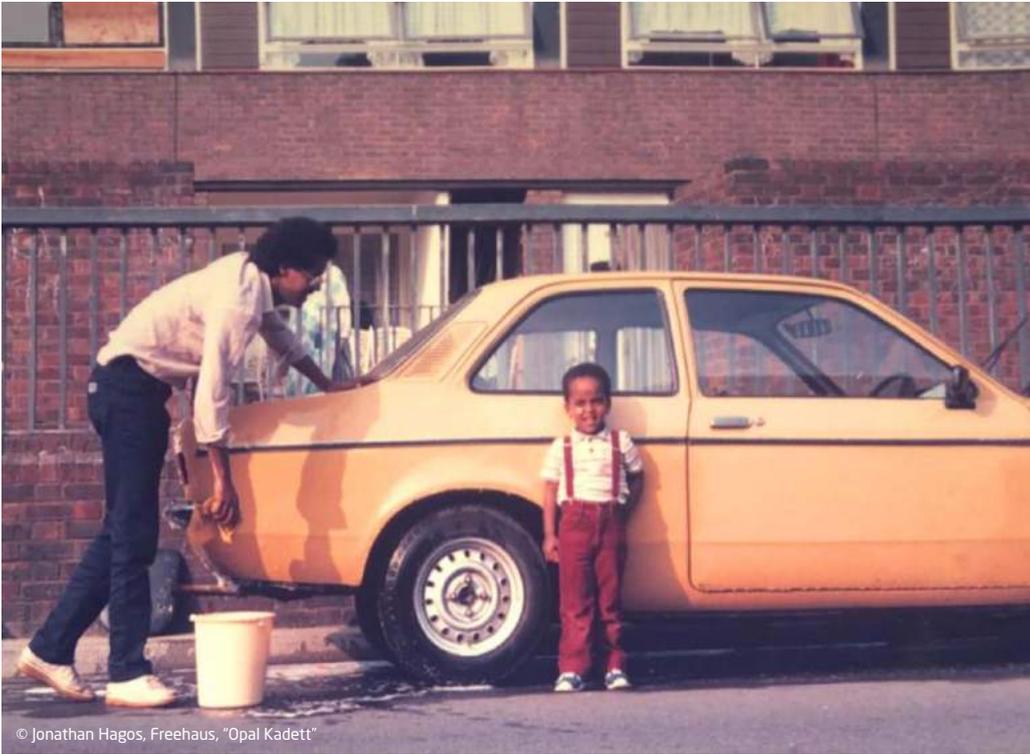
Umut İyigün (Architekt bei MUUM) verband Istanbul mit dem Blaugrau seiner Kuppeln, während Enis Öncüoğlu (Architekt bei Öncüoğlu Mimarlık) der Meinung ist, dass der rote Ocker der Häuser am Bosphorus die Stadt am besten definiert. Aydan Volkan (Architekt bei Kreatif Mimarlık) kürte Orange, das Orhan Pamuk nicht nur mit den Nächten von Istanbul, sondern auch mit dem Sonnenuntergang am Meer an Sommerabenden bei seinen Ausflügen zu den Prinzeninseln verbindet.

Die Farbe, um die ich dieses Mosaik noch ergänzen möchte, ist Türkis. Türkis, der grünblaue Edelstein und die Farbe, die mit ihm assoziiert wird.

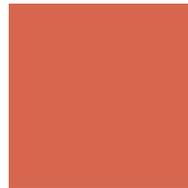
Der aus Anatolien stammende Türkis wurde in Istanbul zunächst als Schmuck oder Ornament genutzt und liebevoll von Kunsthandwerkern bearbeitet. Als Farbe taucht er auch in den verzierten Dachziegeln der Gebäude von Sinan auf und ist heute weltbekannt.

Türkis ist eine Mischung aus Kobaltblau und einem kräftigen Grün. Aufgrund der friedvollen Wirkung dieser beiden Schattierungen sagt man ihm außerdem heilende Kräfte nach.

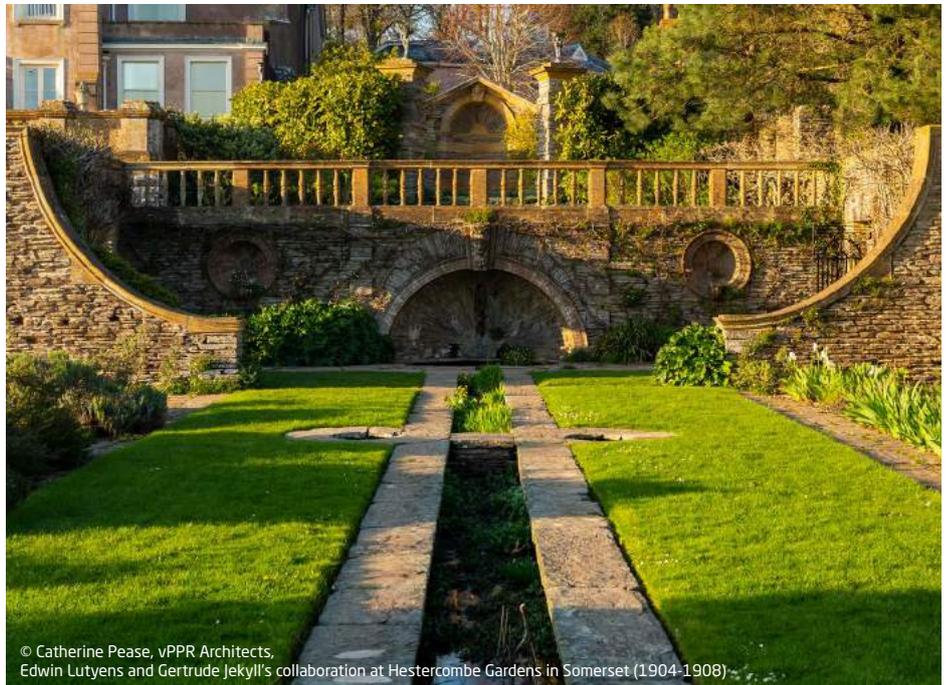
Die schönste Farbpalette, in der dieser besondere Ton vorkommt, ist zu sehen, wenn sich die Abendsonne im Sommer über den türkisen Bosphorus senkt.



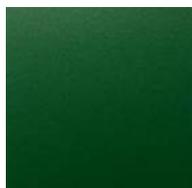
© Jonathan Hagos, Freehaus, "Opal Kadett"



SALMON ORANGE
AE70012201220
Smooth | Semi-gloss



© Catherine Pease, vPPR Architects,
Edwin Lutyens and Gertrude Jekyll's collaboration at Hestercombe Gardens in Somerset (1904-1908)



GREEN CHLOROPHYLL
SD301C6009020
Smooth | Matt | Metallic

colour memories



Melissa Woolford
Founder and Director
Museum of Architecture, London

Farben können uns helfen, Erinnerungen und Gefühle wachzurufen.

Das Stahlblau des Ozeans an einem windigen Herbsttag, dessen Gedanke alleine uns frösteln lässt, helles Neonlicht in Städten, das Aufregung und Energie in uns weckt oder Buntstiftstriche in Primärfarben auf einer Tischoberfläche, die uns sogleich in die unschuldige Kindheit zurückversetzen. Narrative wie diese stehen hinter der Ausstellung „Colour Memories“ im Museum of Architecture, die den persönlichen Geschichten von Architekten aus 20 Architekturbüros Raum gibt und ihren Entwürfen Leben einhaucht.

Die Ausstellung dokumentiert die Verwendung von Farben in ihren Projekten. Die teilnehmenden Architekten wählten eine Farbe aus, die ihnen etwas bedeutet und erhielten fünf Axalta-Farbmuster, die zu ihrer Auswahl passten. Anschließend suchten die Architekten den einen Farbton aus, der am besten zu ihren Erinnerungen passte.

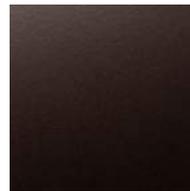
Jonathan Hagos von Freehaus wählte „Lachsorange“, RAL 2012. Er erklärt: „Für mich sind sonnenverblasste Farben, ob in echt oder auf den Fotos aus meiner Kindheit, etwas tief Nostalgisches. Keine andere Farbe drückt dies mehr aus als das blasse Orange, das sich durch meine frühesten Erinnerungen zieht. Es war die Farbe des Opel Kadett, den meine Eltern besaßen, der vor dem ersten Zuhause stand, an das ich mich erinnern kann.“

Catherine Pease von vPPR wählte Axaltas „Green Chlorophyll“ aus, das „für die Farbe der Pflanzen und Natur steht: sanft und beruhigend, verspielt und sich immer verändernd, weit und komplex. Im Rahmen unserer Arbeit bei vPPR werden wir zu Projekten hinzugezogen, die Architektur untrennbar mit der landschaftlichen Umgebung verbinden.“

Neben den persönlichen Geschichten der Architekten finden sich in der Ausstellung auch Berichte über die Geschichte der Farben, Farben in Natur und Biophilie, die Psychologie der Farben und darüber, wie Farben das Wohlbefinden beeinflussen sowie die Rolle von Farben in der Architektur von heute - geschrieben von Journalistin und Redakteurin Harriet Thorpe.

Wir nähern uns dem Ende des Lockdowns und ich sehe viele Menschen, die sich fragen, was für eine Welt uns jetzt wohl erwartet. Aus Sicht des Architekturhistorikers und Kurators Owen Hopkins befinden wir uns in einer Übergangsphase, die er Multiform nennt und die er als „Versuch, an die Ästhetik, das Ideologie- und Umweltchaos der modernen Welt anzuknüpfen“ beschreibt. Die Ausstellung rückt zwei Architekturbüros in den Fokus, Studio Mutt und Office S&M, die als Teil der Multiform-Übergangsphase genannt werden und Projekte entwickeln, die lebendig, verspielt, provokativ und fröhlich sind.

Die Ausstellung „Colour Memories“ versucht, unsere Zeit zu prägen und persönliche Narrative zur Verwendung von Farben in der Architektur vorzustellen. Sie zeigt, welche Möglichkeiten und Chancen Farben in der Architektur über das Chaos des Heute hinaus eröffnen können.
www.museumofarchitecture.org



INTENSE CARBON
SD301C4014020
Smooth | Matt | Metallic



SUPRANODIC DARK BRONZE C34
SD201C8210621
Smooth | Matt | Metallic



SUPRANODIC MEDIUM BRONZE C33
SD201C8210521
Smooth | Matt | Metallic

farbe und Lesbarkeit der Stadt

Bei der Auseinandersetzung mit dem Thema „Platzgestaltung“ beginnt man am besten mit der Arbeit des erfahrenen Architekten und Stadtplanungsberaters Jan Gehl. Gehl setzt seit Langem auf ein menschenzentriertes Stadtplanungskonzept, in dem Wohlbefinden, Gesundheit und Glück der Gemeinschaft als Grundlagen für eine erfolgreiche Platzgestaltung gelten.

Über die Jahre haben er und sein Team zahllose Studien in Städten auf der ganzen Welt durchgeführt, um zu verstehen, bis zu welchem Grad bestimmte Elemente der Stadtgestaltung das menschliche Erleben der urbanen Umgebung beeinflussen. In einem in Zusammenarbeit mit CBRE veröffentlichten Bericht stellt Gehl die These auf, dass Schutz, Komfort und Freude essenziell dafür sind, wie Nutzer Räume wahrnehmen. Diese Faktoren sind eng miteinander verknüpft und es gibt eine klare Abstufung zwischen ihnen, genau wie bei Maslows Bedürfnispyramide.

Auf der ersten Ebene steht der Schutz - ein urbaner Raum muss sich für alle sicher anfühlen, wenn sie dort Zeit verbringen sollen. Ist diese Stufe erreicht, ist die Bühne frei für ein Gefühl von Komfort. Das kann man durch die Aspekte „walkability“ des städtischen Umfelds und einfache Orientierung verbessern. Im nächsten Schritt kann eine schöne Platzgestaltung für Freude sorgen. Erfolgversprechend ist dabei, wenn sich die städtische Landschaft durch ein Raumgefühl - eine eigene Identität - auszeichnet, mit dem sie von einem Ort wie jedem anderen zu einer Umgebung wird, die unsere Sinne gefangen nimmt.

Als Farbexperten möchten wir untersuchen, welche Rolle Farben - ein integraler Bestandteil von architektonischen Entwürfen - bei der Platzgestaltung spielen. Auch wenn gute Architektur eine multisensorische Erfahrung ist, ist der visuelle Eindruck von Gebäuden nicht zu unterschätzen, genauso wie die Rolle, die Farben dabei spielen, wie wir Dinge sehen und unsere Umwelt wahrnehmen. Farben sind essenziell für die Lesbarkeit eines urbanen Raums.

Wie der amerikanische Stadtplaner und Autor Kevin Lynch in seinem wegweisenden Werk „Das Bild der Stadt“ sagt, ist „Lesbarkeit essenziell“. Wenn wir einmal überlegen, wann wir

uns sicher und gut fühlen und gerne durch eine Stadt laufen, dann liegt es daran, dass wir sie verstehen können - wir können sie lesen. Und ihre Lesbarkeit hat in der Regel stark mit visuellen Reizen zu tun.

Sehenswürdigkeiten sind die Basis der Sprache einer Stadt - und wir meinen damit nicht nur solche, die auf Postkarten abgedruckt werden. Das Café, bei dem immer eine Katze auf dem Fenstersims sitzt, ein seltsam geformter Baum in einem Park oder ein Gebäude, das sich mit einer leuchtend rosafarbenen Wand von den Nachbarhäusern abhebt. Solche Highlights sind exzellente Orientierungspunkte und können auch als Übergang zwischen verschiedenen Atmosphären in der Stadt fungieren.

So wird das Londoner Hochhaus One Charter Street von HTA als „Tor“ zwischen Canary Wharf und Wood Wharf beschrieben. Das Gebäude verbindet zwei sehr unterschiedliche Umgebungen miteinander - einen traditionellen Finanzdistrikt mit breiten Boulevards, gesäumt von zahllosen Wolkenkratzern aus Glas und Stahl mit einem gerade aufblühenden kulturellen Zentrum mit engeren Straßen und diverseren Gebäudetypen, das sich intim und nachbarschaftlich anfühlt. Mit Anleihen aus der Art-Deco-Ästhetik setzt das Gebäude auf erdige Töne und Goldelemente, um diesen Übergang auf seiner Fassade darzustellen.

“Colour rings the doorbell of the human mind and emotion and then leaves.”

Faber Birren (1900 - 1988), Farbberater und Theoretiker

Lynch behauptet, dass lesbare Umgebungen nicht nur ein Gefühl von Sicherheit erzeugen, sondern auch „die potenzielle Tiefe und Intensität des menschlichen Erlebens steigern“. Menschen sind so an Farbsprache gewöhnt, dass sie Zweck und Persönlichkeit von Gebäuden vermutlich als Erstes an den gewählten Farben ablesen. So sind Farben ein besonders effektives Werkzeug, das die Lesbarkeit einer städtischen Umgebung verbessert und die so wichtige visuelle Klarheit schafft.



Ambient Design, Poland

nachhaltigkeit



Pulverlacke sind die nachhaltigsten Lackprodukte des 21. Jahrhunderts. Sie verbrauchen kein Wasser, da der Pulverlack elektrostatisch auf die Metalloberfläche aufgesprüht wird. Die Anwendung von Pulverlack ist einfach und umweltfreundlich und schafft eine gleichmäßige, dauerhafte raue Oberfläche.

Nachhaltigkeit

liegt Axalta am Herzen. Wir beschichten Objekte, um sie langlebiger zu machen, achten darauf die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten weiter zu reduzieren und achten auf Sicherheit, maximale ethische Standards und Integrität am Arbeitsplatz. Axalta verpflichtet sich zu einer ökologischen, sozialen und verantwortungsvollen Unternehmensführung. Mehr über Axaltas nachhaltige Initiativen, Ziele und Performance finden Sie in unserem neuesten Nachhaltigkeitsbericht auf sustainability.axalta.com.

Da Pulverlacke keine Lösungsmittel enthalten und praktisch VOC-frei sind, sind sie umweltfreundlicher als Lacke auf Lösemittelbasis.

Die ausgehärteten Lacke setzen über ihre Lebensdauer hinweg nur geringe Mengen an VOC frei und beeinträchtigen die Luftqualität in Innenräumen praktisch gar nicht.

Pulverlacke können LEED-Punkte (Leadership in Energy and Environmental Design) einbringen.

Die Alesta® SD Architectural-Produkte, die im europäischen Wirtschaftsraum vertrieben werden, enthalten keinerlei besonders besorgniserregende Stoffe (SVHC), die auf der „Kandidatenliste“ der ECHA (europäische Chemikalienagentur) stehen in einer höheren Konzentration als 0,1 Gewichtsprozent.

Die Alesta® SD Architectural-Produkte stellen keinerlei Umwelt- oder Gesundheitsgefahr dar, und weder Blei (Pb), sechswertiges Chrom (CrVI), Kadmium (Cd) noch Quecksilber (Hg) wurden ihnen absichtlich beigefügt. Diese Substanzen könnten allerdings als Spuren in den in der Fertigung der Produkte verwendeten Rohstoffen vorhanden sein.

Pulverlackabfälle sind außerdem deutlich weniger gefährlich als Abfälle von lösemittelhaltigen Lacken.



BEIGE RED
AE03053301220
Fine Textured



TIMELESS RUST
SD034C8023020
Speckled | Fine Textured



SILK GREY
AE03057704420
Fine Textured



Studio Segers | Todus, Belgien

titelgeschichte

Studio Segers

ist ein Designstudio, das sich neben der Produktentwicklung auch auf Architektur und Grafikdesign spezialisiert hat.

Bob Segers sagt: „Architektur ist eine wichtige Inspirationsquelle für uns. Wir glauben, dass unsere Möbel der Architektur dienen. Sie stechen heraus und können so Architektur betonen und ihr eine besondere Note verleihen, zum Beispiel durch Farbe. Oder sie sind so minimalistisch gehalten, dass sie die Architektur bzw. den Raum für sich sprechen lassen.“

Viele Menschen fragen uns, wie der typische Studio-Segers-Stil oder -Look aussieht. Wir versuchen, uns von bestimmten formellen Stilen zu lösen. Wir haben eine ganz eigene Herangehensweise bei unseren Projekten. Spezielle Materialien, Oberflächen oder Produktionstechniken werden schon früh im Designprozess ausgesucht. Wir gehen an jedes Design so heran, als wäre es das erste. Ästhetik ist das Ergebnis gründlicher Recherche, die auch den Kontext miteinbezieht, und kann sowohl von einem Briefing als auch von Ihrer eigenen Ideologie ausgehen.

Wir haben keine bevorzugten Materialien oder Techniken, weil wir immer versuchen, die Identität und den Stil des Kunden genau zu treffen. Durch diese Arbeitsweise kommen ganz unterschiedliche Materialien und Techniken zum Einsatz. Neben Form, Proportion und Funktion sind es auch die richtigen Farben, Stoffe oder Oberflächen, die ein Möbelstück ausmachen. Wir entwickeln Farbpaletten für unsere Möbel, Kollektionen und Marke. Sie gewährleisten, dass die Produkte ein konsistentes Sortiment ergeben, das sich gut in Projekte integrieren lässt.

Es ist nicht einfach, Farbkombinationen oder -paletten zusammenzustellen. Kleine Nuancen können einen großen Unterschied ausmachen. Durch die große Auswahl an Axalta-Pulverlacken und die persönliche Beratung der Farbexperten schaffen wir es jedes Mal wieder, die richtige Lösung zu finden.

Der Axalta Colour Experience Room ist für uns bei der Zusammenstellung unserer Farbpaletten unverzichtbar geworden. Farbnuance, Glanzgrad oder Struktur lassen sich

mit gedruckten Musterbüchern nur schwer erkennen bzw. vergleichen. Echte Farbmuster nebeneinander platzieren zu können vereinfacht den Prozess enorm.

Wenn man durch den Colour Experience Room geht, fühlt man sich ein bisschen wie ein Kind in einem riesigen Süßwarenladen. Man beginnt spontan, Farben und Texturen zu kombinieren. Natürlich ergeben sich dadurch überraschende und faszinierende Kombinationen. Das ist sehr inspirierend. Ein echtes Muss.

Unser Kopf funktioniert wie ein Schwamm. Natur, die Stadt, ein Bild auf Instagram, Musik, Bücher, Architektur, Erlebnisse ... alles kann uns inspirieren, auch das vibes-Magazin. Wir versuchen, so viele Eindrücke wie möglich aufzusaugen, die wir dann bewusst oder unbewusst in einzigartige Konzepte übersetzen.

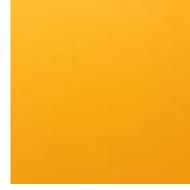




JET BLACK
AE30014900520
Smooth | Matt



PURE WHITE
AE30019901020
Smooth | Matt



MELON YELLOW
AE30011102820
Smooth | Matt



REED GREEN
AE30016601320
Smooth | Matt



Bestia Bikes, Spanien

unsere Farben für ökologische Lösungen

Bestia Bikes

Leidenschaft, der Drang, etwas für die Umwelt zu tun und Pragmatismus, das waren die Faktoren, die zur Entwicklung von Bestia Bikes geführt haben.

Unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern ist ein Zeichen von Verantwortung. Deswegen beobachten wir Tag für Tag sorgfältig jede unserer Handlungen und ändern unser Konsumverhalten. Bestia Bikes entwirft und baut Elektrofahrräder, die den täglichen Mobilitätsbedarf der Nutzer sowohl auf dem Land als auch in der Stadt voll abdecken.

Bestia Bikes sind dank ihrer „Fatbike“-Reifen bequem und stabil. Sie haben einen stabilen Stahlrahmen für die harten Straßen der Stadt und einen ganz besonderen Charakter: jung, urban, modern, kosmopolitisch mit einem Hauch Beach-Style, rebellisch und alternativ. Sie sind für die Städte der Zukunft gemacht, in denen neue Mobilitätskonzepte die althergebrachten umweltverschmutzenden Transportmittel nach und nach ersetzen werden.

Für die Lackierung unserer Räder wollten wir die beste Qualität. Mit Axalta als Lacklieferant konnten wir nichts falsch machen. Axaltas Produkte überzeugen durch Applikationseigenschaften und eine Performance, die anderen Marken sehr viel voraus hat. Durch die besondere Auswahl authentischer und attraktiver Farben erreichen wir ein Design, das unsere Bikes erst so richtig zum Leben erweckt.

Darüber hinaus sind die Axalta-Pulverlacke umweltfreundlich, weil sie keine Lösemittel enthalten und keine VOCs freisetzen. Da die Produkte so beständig gegenüber aggressiven Einflüssen von außen und so einfach aufzutragen sind, erleben wir keine unliebsamen Überraschungen im Produktionsprozess und die Lebensdauer unserer Fahrräder wird noch verlängert.

Kurz gesagt ist Axalta die beste Wahl für Bestia Bikes - umweltfreundlich und wirtschaftlich.

Das Bestia-Bikes-Team



Photography Arnaud Amalric



Photography Arnaud Amalric



SAPPHIRE BLUE
AE03055500320
Fine Textured



SILK GREY
AE03057704420
Fine Textured



Photography Vincent Boutin



PASTEL TURQUOISE
AE03056603420
Fine Textured



ZINC YELLOW
AE03051101820
Fine Textured



Strawberry Red
AE03053301820
Fine Textured

Helado Design, Frankreich

unsere Farben für Inneneinrichtungen

Helado Design

2019 entwickelte die Firma Helado Design im Großraum Toulouse ein umweltfreundliches französisches Design. Helado Design setzt auf reduzierte Designs und einen hohen Grad an Funktionalität.

Wie in der Natur liegt der Fokus auf dem Wesentlichen. Diese Philosophie treibt das Team nicht nur bei Design und Fertigung seiner Produkte an, sondern auch bei Verpackungsgestaltung, Versand, Recycling und natürlich ihrer Nutzung.

Die Designer suchten Produktionsstätten aus, die sich in der Nähe der Verbrauchsstellen befinden und brachen damit mit dem traditionellen System der Möbelfertigung. Sie reduzierten ihre Umweltauswirkungen und förderten gleichzeitig lokale Unternehmen.

Helado Design achtet sehr genau auf Qualität und Langlebigkeit von Materialien. Helados Kunden legen außerdem großen Wert auf eine gute Verarbeitung der Möbel und wissen die feinstrukturierten Pulverbeschichtungen von Axalta Coating Systems wegen ihrem einzigartigen Look und ihrer samtigen Haptik zu schätzen.

Die ausgewählten Farben für diese Kollektion sind Teil der Fine Textured Collection. Weitere Informationen finden Sie auf www.axalta.de/finetextured



ANODIC BROWN
AE20108000420
Smooth | Matt | Metallic



GVDS, Türkiye

unsere Farben in der Architektur

Einkaufszentrum Isfanbul, entworfen von Görkem Volkan für GVDS, Istanbul, Türkei

Gebäude und Räume, und Architektur ganz allgemein, sind die soziologischen und kulturellen Abbilder der Gesellschaft, in der sie sich befinden. Vor der Covid-19-Pandemie hatten der Online-Shopping-Effekt und die Veränderung unseres Lebenswandels einen neuen Trend angestoßen: Einkaufszentren und Einzelhandel veränderten sich von reinen Verkaufsflächen immer mehr zu Freizeitzentren mit größeren Restaurationsbereichen. Einer unserer Hauptschwerpunkte bei GVDS sind große Einkaufszentren. Seit 2017 sind wir zunehmend mit der Renovierung bestehender Zentren befasst.

Als wir im November 2019 begannen, das 10.000 m² große Shopping-Center Isfanbul in ein kulinarisches Zentrum zu verwandeln, hörten wir zum ersten Mal von Covid-19, einer Gefahr, die sehr, sehr weit weg schien. Niemals hätten wir gedacht, dass sie am Ende das ganze Jahr, unsere Lebensweise, Gewohnheiten und Prioritäten so auf den Kopf stellen würde.

Wir versuchen, uns anzupassen und hoffen, dass sich die Situation bald wieder ändert.

Die Umsetzung der Umbaumaßnahmen, die etwa 3 Monate dauerten, schlossen wir während des Lockdowns ab, und so empfing das Isfanbul AVM im Juli 2020 die ersten Gäste.

Unser Architekturbüro setzt alles daran, immer die vorteilhafteste und nachhaltigste Lösung für jedes Projekt und jeden Investor zu finden. Als ich das ganze Projekt noch einmal durchsah, war ich überrascht, zu sehen, wie gut das vor Corona festgelegte Design den Bedürfnissen entsprach, die während der Pandemie aufkamen. Offene Restaurant- und Verkaufsbereiche, Terrassen, die geöffnet und geschlossen werden können und begrünte Gärten gehörten bereits vor der Pandemie zu den beliebtesten Designkonzepten für Einkaufszentren. Genauso breite Gänge, die einer Überfüllung entgegenwirken, die indirekte Verknüpfung unterschiedlicher Laufachsen durch Plätze, aber auch offene/geschlossene Bereiche, die rasch in einzelne Zonen aufgeteilt werden können. All das entspricht auch den aktuellen Anforderungen.

Für die Oberflächenbeschichtung der Metallsubstrate wählten die Architekten Anodic Brown AE20108000420 aus der Anodic Collection.

www.axalta.de/anodic



TRAFFIC WHITE
AE03059901620
Fine Textured



ZINC YELLOW
AE03051101820
Fine Textured



JET BLACK
AE03054900520
Fine Textured



WHITE ALUMINIUM
AE30217900620
Fine Textured | Metallic



Colombo Design & Giorgio Marchesi, Italien

unsere Farben und Stimmung(en)

Die MOOD Collection von Colombo Design setzt ganz auf Wärme und Kreativität. Eine neue Art und Weise, Klinken zu präsentieren und zu interpretieren.

Im Fokus steht die Farbe, die nicht nur in der Lage ist, die Gefühle derjenigen auszudrücken, die ihre Umgebung mit diesen Produkten gestalten möchten, sondern auch visuelle Stimuli setzt, die den Menschen definieren, der hier lebt. Die Kollektion ist in 12 sorgsam raus ausgewählten Farben erhältlich, die nicht nur die Stimmung eines Raums definieren, sondern durch ähnliche oder kontrastierende Farbkombinationen auch den Stil einer Tür bzw. eines Fensters.

12 Farben für 12 Meilensteine auf einer 30 Jahre andauernden Reise, die mit großen Schritten Richtung Zukunft geht. Die Firmengeschichte wird nachgezeichnet. Jedes Jahr, das die Marke spürbar prägte, wurde mit einer bestimmten Farbe aus der Palette assoziiert.

Entdecken Sie auch „One“ und „OneQ“, zwei neue Kreationen von Colombo Design. Diese Klinken mit ihren weichen und klaren Linien sehen in allen RAL-Farbvarianten großartig aus. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Wir denken von innen nach außen und legen den Fokus auf Vertikalität.

Designer gehen bei Projekten bekanntermaßen immer in die Tiefe und suchen zuerst nach dem Wesentlichen.

Um unsere Lebensräume zu optimieren, müssen wir heute mehr von innen nach außen denken.

Innenarchitekten verlangen nach immer mehr Materialien und Farben: Die MOOD Collection möchte von Anfang an der Star sein, mit einer ganz neuen Farbwelt für Klinkenprodukte. Wenn ein Designer mit dem „Inneren“ des Projekts beginnt, heißt das, dass er zunächst ein Moodboard kreiert, auf dem er für jeden Raum eine Farbe aussucht, die diesen zum Leben erweckt und bestimmte Gefühle und Stimmungen ausdrückt.

Giorgio Massimiliano Marchesi
Art Director

colombodesign.it

Die ausgewählten Farben für diese Kollektion sind Teil der Fine Textured Collection. Weitere Informationen finden Sie auf www.axalta.de/finetextured



VIOLET BLUE
AE30015500020
Smooth | Matt



VERMILION
AE30012200220
Smooth | Matt



PATINA GREEN
AE30016600020
Smooth | Matt



CORN YELLOW
AE30011100620
Smooth | Matt



Monka apartments, Polen

unsere Farben an historischen Gebäuden

Diese Mietwohnungen befinden sich in einem historischen Barockgebäude in der Altstadt von Toruń in Polen, die zum UNESCO-Welterbe erklärt wurde.

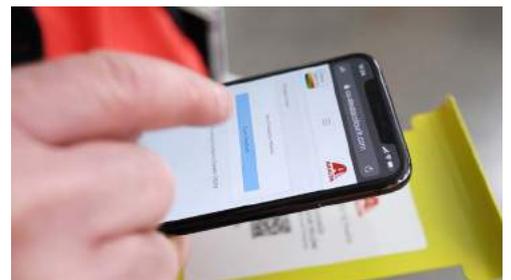
Das Gebäude war früher ein Getreidespeicher (es wurde in der ersten Hälfte des 18. Jahrhunderts erbaut), was die Fenstereinfassungen in der Fassade, die wie Mehlsäcke geformt sind, noch betonen. Im Erdgeschoss des Gebäudes befindet sich das Restaurant Monka.

Die Monka-Apartments sind außergewöhnlich. Jede der neun Wohnungen unterscheidet sich durch einzelne Details und ist individuell auf die Bedürfnisse der Gäste zugeschnitten. Um den Originalcharakter und die Funktion des Gebäudes widerzuspiegeln wurden die Originaldecken und -balken in den Apartments erhalten. Daher ist die Deckenhöhe teilweise niedriger (195 cm). Die Inneneinrichtung kombiniert historische Komponenten mit modernen Materialien und innenarchitektonischen Gestaltungselementen.

Das Stilelement, das alle Wohnungen miteinander verbindet, ist ein mit Axalta-Pulverlack beschichteter bunter „Kubus“ aus Stahl. Jedes Apartment hat einen eigenen individuellen Kubus, der zentral angeordnet ist und als Badezimmer dient. Jeder Kubus zeichnet sich durch eine andere Farbe und besondere Details aus und erzeugt einen deutlichen Kontrast zwischen dem historischen Interieur und dem ausgeprägt modernen farbigen Designelement. Ein dekoratives Buntglasfenster im Kubus lässt indirektes Licht in den Duschbereich. Die Idee war, Buntglas als grafische Interpretation der historischen Details von Toruń einzusetzen.

Designer des Projekts waren Architekt Pawel Tatara und das Designbüro Znamy się

znamysie.com



ColourSelector von Axalta

Axalta ColourSelector: die innovative Art, Farbe zu präsentieren

Lohnbeschichter sind üblicherweise die erste Adresse, wenn es um die farbliche Gestaltung metallischer Oberflächen an Gebäuden und von Objekten im Außenbereich mit Pulverbeschichtungen geht. Axalta Powder Coatings hat dafür einen innovativen Weg eingeschlagen und unterstützt seine Kunden mit dem neu entwickelten ColourSelector, der Farben und Oberflächen professionell und anschaulich präsentiert. Der ColourSelector steht ausgewählten Partnern in europäischen Ländern zur Verfügung und verleiht dem Farbauswahl-Prozess eine völlig neue Dimension.

Der ColourSelector ist ein elegantes, schlankes Display mit 490 pulverbeschichteten Aluminium-Farbmustertafeln, die chromatisch geordnet sind. Die Auswahl an Farben, Effekten, Oberflächenstrukturen und Glanzgraden beinhaltet eine Palette der beliebtesten Produkte auf dem Markt für hochwertige Pulverbeschichtungen. Das Angebot orientiert sich an den neuesten Trends und Entwicklungen in Architektur und Design.

Das Tool umfasst auch eine webbasierte Applikation und macht den Bestellvorgang denkbar einfach. Auf der Rückseite jeder Mustertafel befindet sich ein Aufkleber mit den notwendigen Produktinformationen und einem QR-Code, der einfach gescannt werden kann, um den Bestellvorgang zu starten. Sie erhalten die gewünschten Farbmuster innerhalb weniger Tage.

Finden Sie einen ColourSelector-Partner in Ihrer Nähe und testen Sie unseren Service auf www.axalta.de/colourselector

MÖCHTEN SIE IHR PROJEKT IN VIBES VORSTELLEN?

Alle Architektur- und Designprojekte in unserem Trendmagazin sind echte Beispiele von Kunden, die mit unseren Qualitätsprodukten pulverbeschichtet wurden. Wenn Sie mit unseren Pulverbeschichtungen an einem Projekt arbeiten, egal wie klein oder groß, und mit Hilfe von Axalta ganz Europa in zehn Sprachen in Europa davon berichten möchten, senden Sie einfach eine E-Mail an Trendexpertin Sally Put an sally.put@axalta.com. Sie, Ihre Marke, Ihre Geschichte und Ihr Projekt werden vielleicht schon in einer unserer nächsten Ausgaben vorgestellt.
Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

www.axaltacolourit.com
Farbmuster-Service



Bestellen Sie Ihren vibes-2021-Farbfächer auf
www.axalta.de/vibes2021 (Deutschland)
www.axalta.de/vibes2021 (Österreich)



@axaltapowdercoatingsemea

Austria, Greece, Central Europe

Tel: +43 22 36 50 00
powder-austria@axalta.com
www.axalta.at/pulver

Belgium, Luxembourg

Tel: +32 13 53 90 90
powdercoating@axalta.com
www.axalta.be/poederlakken

France

Tel: +33 4 77 96 70 00
alesta-info@axalta.com
www.axalta.fr/poudre

Germany

Tel: +49 87 03 93 18 10 63
contact-cs@axalta.com
www.axalta.de/pulver

Italy

Tel: +39 0 29 59 19 61
powdercoatings.italia@axalta.com
www.axalta.it/polvere

Spain, Portugal

Tel: +34 9 36 10 60 20 / 23
alesta.barcelona@axalta.com
www.axalta.es/polvo

Norway

Tel: +47 22 08 79 00
powder.norway@axalta.com
www.axalta.se/powdercoatings

Poland

Tel: +48 42 677 16 70
powder.poland@axalta.com
www.axalta.pl/farbyproszkowe

Sweden, Denmark, Finland

Tel: +46 49 06 62 00
powder.sweden@axalta.com
www.axalta.se/pulver

United Kingdom, Ireland

Tel: +44 13 25 34 70 00
powdersales@axalta.com
www.axalta.co.uk/powder

Turkey

Tel: +90 26 26 74 00 00
powder.turkey@axalta.com
www.axalta.com.tr/tozboyalar

Middle East, North Afrika

Tel: +971 48217600
infome@axalta.com



www.powder.axaltacs.com