

vibes



Blå Station AB, Sweden

trend report 2.2020

mood boards

Zwei Moodboards mit soziologischem Hintergrund und einzigartigem Farbschema inspirieren Sie mit „enhance“ und „reclaim“.

4-7

trendthemen

Entdecken Sie die vier neuen Trendthemen dieser Ausgabe. Intuition, Refuge, Core und Cavernous sind die Themen, die jeweils mit einer eigenen Geschichte, die erzählt werden will, daherkommen.

8-15

titelgeschichte

Lesen Sie in „Designer-Vibes“ die Geschichten von Architekten und Designern, die mit Farb- und Pulverbeschichtungen arbeiten, und von den Designern hinter der Marke der Titelgeschichte.

16-27

Ana Cecilia Montiel



Lernen Sie Ana Cecilia Montiel kennen, Spezialistin für Architekturfarben in Italien. Ana Cecilia, oder Anita, wie alle sie hier nennen, ist das neueste Mitglied der Axalta-Powder-Coatings-Familie in Italien und ist hier als Spezialistin für Architekturfarben tätig.

Anita wurde in Venezuela geboren und lebt seit elf Jahren in Italien. Dank ihres Abschlusses in Architektur und Industriedesign und durch das Glück, in einer sehr kreativen Familie aufwachsen zu dürfen, fordert sie sich fortlaufend heraus, indem sie unkonventionell denkt.

Anfang 2020 begann ihre unglaubliche Laufbahn als Spezialistin für Architekturfarben bei Axalta, wo sie die geeignete Ansprechpartnerin ist, die die Bedürfnisse von Architekten und Designern in Italien und ganz Europa versteht.

Die Farbspezialisten von Axalta konzentrieren sich im Wesentlichen auf die Unterstützung von Architekten und Designern bei Projekten, bei denen Pulverbeschichtungen auf Entwürfen mit Metalluntergründen aufgebracht werden sollen. Sie sind nicht nur Fachleute, wenn es darum geht, die geeignete Qualität der Pulverbeschichtung, die Vorbehandlung von Oberflächen festzulegen oder um andere technische Ratschläge zu geben. Sie sind auch auf dem neuesten Stand, was die aktuellen Trends bei Farben, Materialien, Effekten und Veredelungen angeht.

2021 wird Axalta einen neuen Colour Experience Room in Cavanago, in der Nähe von Mailand, eröffnen, wo Anita die Architekten und Designer empfängt, die auf der Suche nach der geeigneten Pulverbeschichtung sind.

Wenn Sie Anita treffen möchten, um mit ihr ein farbenfrohes Gespräch über Ihr nächstes Projekt zu führen, können Sie sich gerne an sie wenden!

Besuchen Sie unsere Farberlebnisraum-Website, um tief in Farben, Trends, Perspektiven von Designern und mehr einzutauchen - und vereinbaren Sie Ihren Termin über das Kontaktformular.

www.axalta.it/cermilano

Wir würden Ihnen auch gerne in unseren sozialen Medien begegnen.

Unsere Instagram-Seite ist voller Inspirationen und farbenfreudiger Referenzen
Werfen Sie einfach einen Blick darauf und folgen Sie uns unter [@colourexperienceroommilano](https://www.instagram.com/colourexperienceroommilano).

Sie können dem italienischen Axalta-Powder-Coatings-Team und seinen Aktivitäten auch auf LinkedIn folgen. Gehen Sie dafür auf www.linkedin.com/axalta-rivestimenti-in-polvere-italia.

www.axalta.it/cermilano

enhance

Wenn es darum geht, die Welt zu retten, so glauben viele, dass Technologie uns in eine bessere Welt führen wird.

Eine der aktuell größten Umweltsorgen ist die Luftverschmutzung. Dieses Thema steht bei vielen Aktivisten weit oben auf der Agenda, da wissenschaftliche Studien weiterhin belegen, wie schädlich verschmutzte Luft sein kann. Laut Forschungsergebnissen sind etwa 92 Prozent der Weltbevölkerung täglich der Luftverschmutzung in schädlichem Maße ausgesetzt. Die schädliche Auswirkung auf ungeborene Kinder ist besonders besorgniserregend. Nach der Corona-Pandemie werden Luftreinheit und Luftqualität noch wichtiger sein. Luftreinigungstechnologie kann beim Kampf gegen schädliche Viren wie das Corona-Virus eine wichtige Rolle spielen.

Im Bereich von Architektur und Innenausstattung haben wir viele technologische Entwicklungen festgestellt, die auf Luftreinheit ausgerichtet sind, so beispielsweise der Gardinenschal Gunrid von IKEA, der eine luftreinigende Wirkung hat. Stella McCartney ist mit dem Spezialisten Airlabs eine Partnerschaft eingegangen, um sicherzustellen, dass die Luft in ihrem neuen Flagshipstore in London so sauber wie möglich ist. Luxushotels wie The Four Seasons und The Oberoi führen Luftreinigungssysteme in ihren Marketing-Unterlagen auf, während Sigma als Vorreiter eine Innenraumfarbe entwickelt hat, die Formaldehyd-Ausstöße aus Möbeln und Baumaterialien eliminieren soll.

Architekten experimentieren aktuell im großen Maßstab mit luftreinigenden Bauwerken, beispielsweise einer Installation von Kengo Kuma und Daan Roosegaarde, die angeblich innerhalb eines Jahres die Verschmutzungen von 90.000 Autos absorbiert.

Eines ist klar: Saubere Luft wird der neue Luxus sein. Gehen Sie davon aus, dass eine Lawine technologischer Neuerungen dieses Thema in den Mittelpunkt stellen wird.

In diesem Kampf gegen Umweltverschmutzung ist die Natur unser bester Verbündeter. Nährmedien für Bakterien, künstliche Blätter und andere biomimetische Materialien oder Designs spielen bei dieser Suche nach Reinheit und einer saubereren Welt eine Vorreiterrolle.

Beim Design zeigt sich dies durch die Konzentration auf innovative, wenig schädliche Materialien, die weiche natürliche Farben erhalten und von der Biomimetik (Vorbild der Natur) inspiriert sind. Durch die Verschmelzung von Natur und Technologie entstehen natürliche Elemente mit hyperrealistischer und illusorischer Ästhetik. Dies führt zu einer Palette verträumter Pastelltöne, gepaart mit neutralen Tönen. Ein himmlisches Blau erinnert an klares Wasser und saubere Luft, während Grüntöne eine Verbindung zur Natur herstellen. Die üblichen „harten“ Plastikfarben werden durch weichere Töne und Weißschattierungen ersetzt, die für Bioplastik typisch sind.

In der Architektur werden wir vor allem Materialien erleben, die ein sauberes Image ausstrahlen. Glänzend polierter Stahl ist beispielsweise ein Material, das wir mit Sterilität und einer futuristischen Ästhetik verbinden, Assoziationen, die in naher Zukunft sehr beliebt sein werden. Man kann ihn auch sehr leicht reinigen und er wird daher in öffentlichen Gebäuden intensiver genutzt werden.

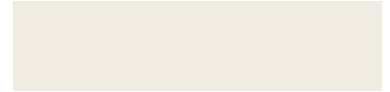
Auch lichtdurchlässige Materialien werden im Trend liegen. Sie verbinden Transparenz mit einer gewissen Weichheit. Sie können sich also darauf einstellen, Experimente mit unterschiedlichen Glastexturen zu sehen: geätztes Glas, Kathedralglas, Glasgewinde, Blasen- oder Farbglas – sie alle werden als Alternativen zu standardmäßigem transparentem Glas verwendet werden. Damit können Gebäuden Spezialeffekte verliehen oder ein Bild von sauberem Wasser und sauberer Luft hervorgerufen werden.

Parallel hierzu werden reflektierende Materialien die Architektur verändern, insbesondere durch Farbreflexionen. Wir erwarten Materialien mit irisierenden Eigenschaften, beispielsweise Vogelfedern, die Gebäuden eine besondere Qualität verleihen.

moodboard



RAL 5009



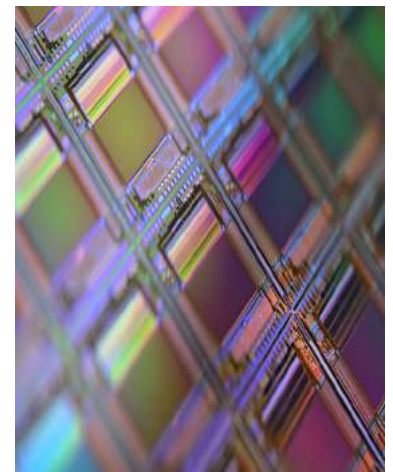
RAL 9010



RAL 1013



RAL 4003



Die Moodboards „enhance“ und „reclaim“ sind farblich auf unsere Standard-RAL-Pulverbeschichtungen abgestimmt und können in unterschiedlichen Ausführungen und Glanzversionen eingesetzt werden. Die meisten Farben sind in matter, seidenmatter oder hochglänzender Version erhältlich. Die Beschichtung ist auch in Feinstruktur möglich, wenn Sie dem Design Ihres Metallsubstrats besondere taktile Eigenschaften verleihen wollen.

Besuchen Sie www.axaltacolourit.com, um das breite Farbsortiment zu entdecken und um Musterbleche für Ihr Projekt und Ihr Moodboard zu bestellen.



RAL 6021



RAL 5003



RAL 6027



RAL 3015

moodboard



RAL 5002



RAL 2004



RAL 9002



RAL 4003



RAL 1004



RAL 4005



RAL 6029



RAL 3028

Zu jeder Ausgabe von vibes gehört ein praktischer Farbfächer mit realistischen Farbmustern der in dieser Zeitschrift dargestellten Trendthemen.

Sie können Ihr Exemplar bestellen über
www.axalta.de/vibes-2.2020 (Deutschland)
www.axalta.at/vibes-2.2020 (Österreich)

reclaim

Eine neue Generation wächst heran, die großen Einfluss auf unsere Welt haben wird: die Generation Z. Die Nachfolger der Millennials, die 1996 geboren wurden, verschaffen sich bereits Gehör. Sie sind als aufgeschlossen, verantwortungsbewusst, gebildet, nachdenklich und sozial bekannt.

Die Generation Z wird die Zukunft gestalten, wenn sie älter wird. Durch den Einfluss der sozialen Medien sind ihre Mitglieder Zusammenarbeit und Vernetzung mit anderen gewohnt. Sie lieben es zu teilen: von Cohousing bis Carsharing. Die Generation Z interessiert sich weniger für Eigentum als die vorherigen Generationen; sie zieht Erfahrungen vor. Sie denkt eher an exquisite Abendessen und außergewöhnliche Reisen. Ganz besonders an Aktivitäten, die instagramfähig sind.

Die Generation Z findet protzigen Luxus verdächtig (81 % der Altersgruppe zwischen 13 und 34 Jahren findet, dass Angeben, z. B. auf sozialen Medien, uncool ist). Trendbeobachter nennen dieses Phänomen „uneasy affluence“ (unbehaglicher Wohlstand). Statt protzigem Luxus bevorzugt die Generation Z kleine persönliche Luxusgegenstände wie Biocosmetik, frisch gebackenes Sauerteigbrot und kleine handgefertigte Gegenstände, die eine Geschichte haben.

Wird sich das auch auf Architektur und Design auswirken? Davon können Sie ausgehen! IKEA, als Unternehmen, das immer auf dem Stand der neuesten Trends ist, hat einen Mietservice gestartet. Statt Möbel zu kaufen, bietet IKEA an, Möbel zu mieten. Nach einem kurzen Zeitraum kann man die Möbel, die Farbe oder das Design wechseln.

Der jugendliche kooperative Geist der Generation Z zeigt sich vor allem in ihrer Design-Sprache. Diese Generation liebt spielerische Formen, eine lebhaftige Farbpalette und einen experimentellen Gebrauch von Materialien.

Die ausdrucksvolle Farbpalette, die die Generation Z charakterisiert, besteht aus einer abwechslungsreichen Vielzahl von Farben, die ihren freimütigen Meinungen Ausdruck verleihen. Gelb steht für Spontaneität und Glauben an eine bessere Zukunft. Lila und Puderrosa sind die Lieblingsfarben der Generation Z, während Intensivrot für jugendliche Energie steht.

In der Architektur, einem Bereich, der traditionell Trends eher langsamer aufnimmt, haben wir in den letzten Jahren eine größere Bereitschaft erlebt, mit Farben zu arbeiten. In den kommenden Jahren wird dieser Trend sogar noch stärker werden. Während Gebäude üblicherweise vorwiegend grau oder weiß waren, wagen inzwischen viele Architekten es, Farben zu verwenden.

Ein gutes Beispiel hierfür ist der Strandpavillon des Architekten/Künstlers John Körmeling im belgischen Knokke-Heist, der mit seinem kräftigen Gelb maximale Sichtbarkeit garantiert, aber auch für Sonnenschein und Spaß steht.

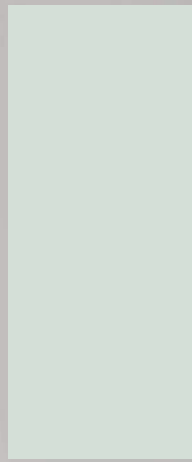
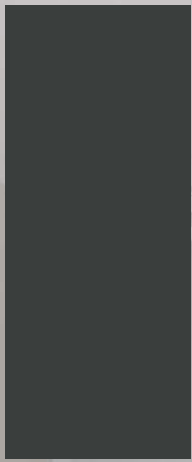


Das Atelier Vens Vanbelle, ein junges Architekturbüro aus Belgien verwendet häufig plakative Farben. Bei einer ihrer architektonischen Umsetzungen arbeiten sie beispielsweise mit einem gelben Backstein.



Auch [Bel Architecten](#) haben keine Angst vor Farbe; sie haben ein leuchtend blaues Haus mit strahlend roten Fenstern realisiert.





intuition

In den Post-Corona-Zeiten Erleben wir die Geschichte neu. Nostalgie zeigt sich in vielseitiger Architektur und die Innenräume werden sehr reichhaltig gestaltet.

in der Architektur

Wir lassen die Geschichte und die alten Details bestehender Gebäude möglichst intakt. Architektur wird zu einer interessanten Mischung aus Vintage-Elementen und schlanken, zeitgenössischen Komponenten. Gebrochenes Weiß bildet die Basis, mit Moosgrün und Schwarz als Akzentfarben.

im Design

„Zu Hause bleiben“ ist der neue Trend. Dies spiegelt sich in den gemütlichen Zimmern wider, die wir zu Hause haben. Altes und Neues greifen ineinander, Metall, Holz und andere Naturmaterialien wie Korbgeflecht gehen Hand in Hand. Warme, irdene Schattierungen dominieren unsere Innenräume, die durch Sandgelb und altmodisches, reines Pink akzentuiert werden.

SIGNAL BLACK
Fine Textured
SD030C4900420

SAND YELLOW
Smooth - Matt
AE30011100220

POLAR BREEZE
Fine Textured
SD03076213520

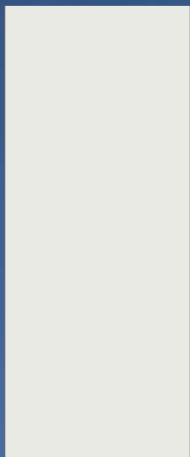
GREY BEIGE
Fine Textured
AE03051101920

BEIGE RED
Smooth - Matt
AE03013301220

PAPYRUS WHITE
Fine Textured
AE03059901820

iSimar, Spain

Blå Station AB, Sweden



refuge

Natürliche organische Formen sprechen eine eigene ästhetische

Sprache mit weichen, klaren Farben, die für eine neue Art der

Perfektion sorgen.

in der Architektur

Die neuen organisch fließenden Formen von Fassaden und Fassadenverkleidungen erschaffen eine neue Art der Perfektion. Fenster und Türen verschmelzen mit den fließenden Linien. Braun verleiht dem Äußeren von Gebäuden auf jeden Fall Charakter und warme, kupferähnliche Farbtöne lassen die Andeutung von Weiblichkeit hindurchschimmern.

im Design

Terracotta-Materialien und lehmige Farben dominieren in diesen Innenräumen. Möbel aus Metall erhalten eine natürliche, pulvermatte oder texturierte Beschichtung. Fließende, körperähnliche Formen tragen zum ökologischen Aspekt dieses Trendthemas bei.

CLAY BROWN
Smooth - Matt
AE300180800320

LIGHT BRONZE C32
Smooth - Matt - Metallic
SD201C1164121

VERDIGRIS
Fine Textured - Metallic
SD031C6027020

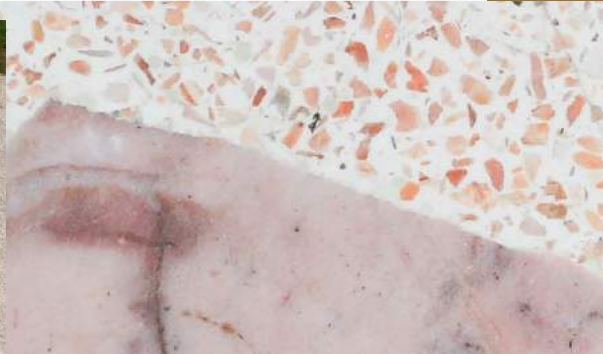
PRECIOUS SAND
Fine Textured - Metallic
SD031C8006020

SIMPLY COPPER
Smooth - Matt - Metallic
SD301C2040020

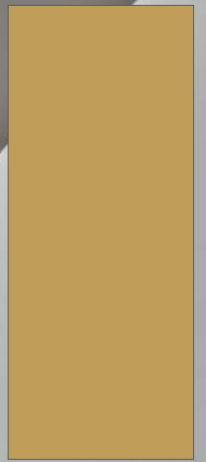
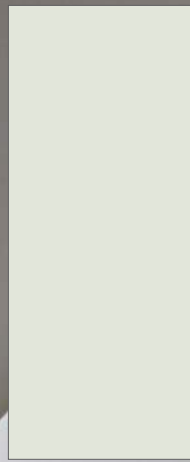
GREEN BROWN
Fine Textured
AE03058800020



Studio Segers, Todus, Lukas Pelech



Blå Station AB, Sweden



core

Die Verbindung zwischen älteren und jüngeren Generationen beeinflusst Architektur und Innenarchitektur durch das Konzept des Teilens.

in der Architektur

Gemeinsam genutzte Räume sind das Ergebnis des Konzepts, das hinter der Verbindung der Generationen steht. Die Architektur konzentriert sich auf gemeinschaftliches Wohnen mit Dachgarten, wo Räume und grüne Dachgärten gemeinschaftlich genutzt werden. Nachhaltigkeit ist der Schlüsselbegriff bei diesem Trendthema, wobei Dunkelgrün und Grauweiß die wesentlichen Farben sind.

im Design

Möbel werden entworfen, um generationenübergreifend genutzt zu werden und drei Generationen lang zu halten. Spielerische und dennoch immer funktionale Formen, die ihren Raum vollständig ausnutzen. Der Einsatz von Farbe geschieht schlicht, gemischt mit einem eklektischen Orange, einem lebhaften Blau und einem frischen Grün.

RED ORANGE
Fine Textured
AE03052200120

ELECTRIC DREAM
Smooth - Matt - Metallic
SD301C5016020

FRESH MOSS
Smooth - Matt - Metallic
SD301C6010020

POLAR FOREST
Fine Textured
SD03076702020

GREY WHITE
Smooth - Matt
AE300C9900220

OCHRE YELLOW
Smooth - Matt
AE300C1102420



Pami Office Furniture, Belgium

BD Barcelona Design, Spain



Lumen, United Kingdom | Ryder Architecture | Grøenhe Peacock

Blå Station AB, Sweden





cavernous

**Getrieben von den Ängsten in unserer sich verändernden Welt
blicken wir in die Zukunft und spüren eine düstere Stimmung in den
dunkelsten Tönen.**

in der Architektur

We tend to lean towards cavernous spaces with a cosy feel to them. Walls and façades are inspired by rocks and caves, all perfectly balanced with rigid, straight lines. Once again, natural materials like limestone feature prominently, combined with sleek materials such as dark aluminium. Ash grey and off-black are the main colours.

im Design

Innenräume sind abgeschlossene Räume, dunkel und doch wohnlich, mit einem Hauch Gotik. Wir kombinieren Modernes und Altes, beispielsweise Metall und Naturstein. Möbel sind in allen Formen minimalistisch und bestehen aus hochwertigen Materialien wie dunklem Marmor. Akzentfarbe ist ein Sandgelb, angereichert mit einem Metallic-Effekt und einem entsättigten Khaki.

TIMELESS RUST
Speckled - Fine Textured
SD034C8023020

INTENSE CARBON
Smooth - Matt - Metallic
SD301C4014020

PEARL MOUSE GREY
Smooth - Matt - Metallic
AE20117704820

POLAR DUST
Fine Textured
SD03078701020

GOLD SUPREME
Fine Textured - Metallic
SD031C1033020

POLAR ASH
Fine Textured
SD03077750220



Mia Arte, Poland



Figaro Auditorium, France | Studio Briand & Berthereau ©



Elfa, Sweden



TAL-Lithoss, Belgium

cover story



OXIDE 2
Speckled - Fine Textured - Metallic
AE03418112420

QUARTZ 2
Speckled - Fine Textured - Metallic
AE03411122920



Blå Station ist aus dem Wunsch eines Designers entstanden, Möbel herzustellen, die ihm selbst gefallen und seines Erachtens einen Platz auf dem Markt verdienen.

Blå Station ist ein Familienunternehmen. Den Sitz hat es in einer ehemaligen Näherei in Åhus, an der südöstlichen Küste Schwedens, wo das Meer ebenso rastlos ist wie das Unternehmen selbst.

Hier ist man von dem Wunsch angetrieben, Möbel herzustellen, die man selbst mag und die es verdienen, einen Platz auf dem Markt zu erhalten. Neugierde liefert den Treibstoff - nicht für die Suche nach dem bereits Bekannten und Etablierten, sondern nach dem Unerwarteten, das noch entdeckt werden muss.

Die Gedanken konzentrieren sich auf die Innenräume, die uns umgeben - wie sie gebaut werden und wie sie funktionieren. Wie interagieren wir im öffentlichen Raum? Hat die Gesellschaft der heutigen Zeit neue Anforderungen hinzugefügt? Hat unsere Art des Umgangs miteinander sich verändert? Zahlreich sind die Fragen, die uns veranlassen, anders zu denken.

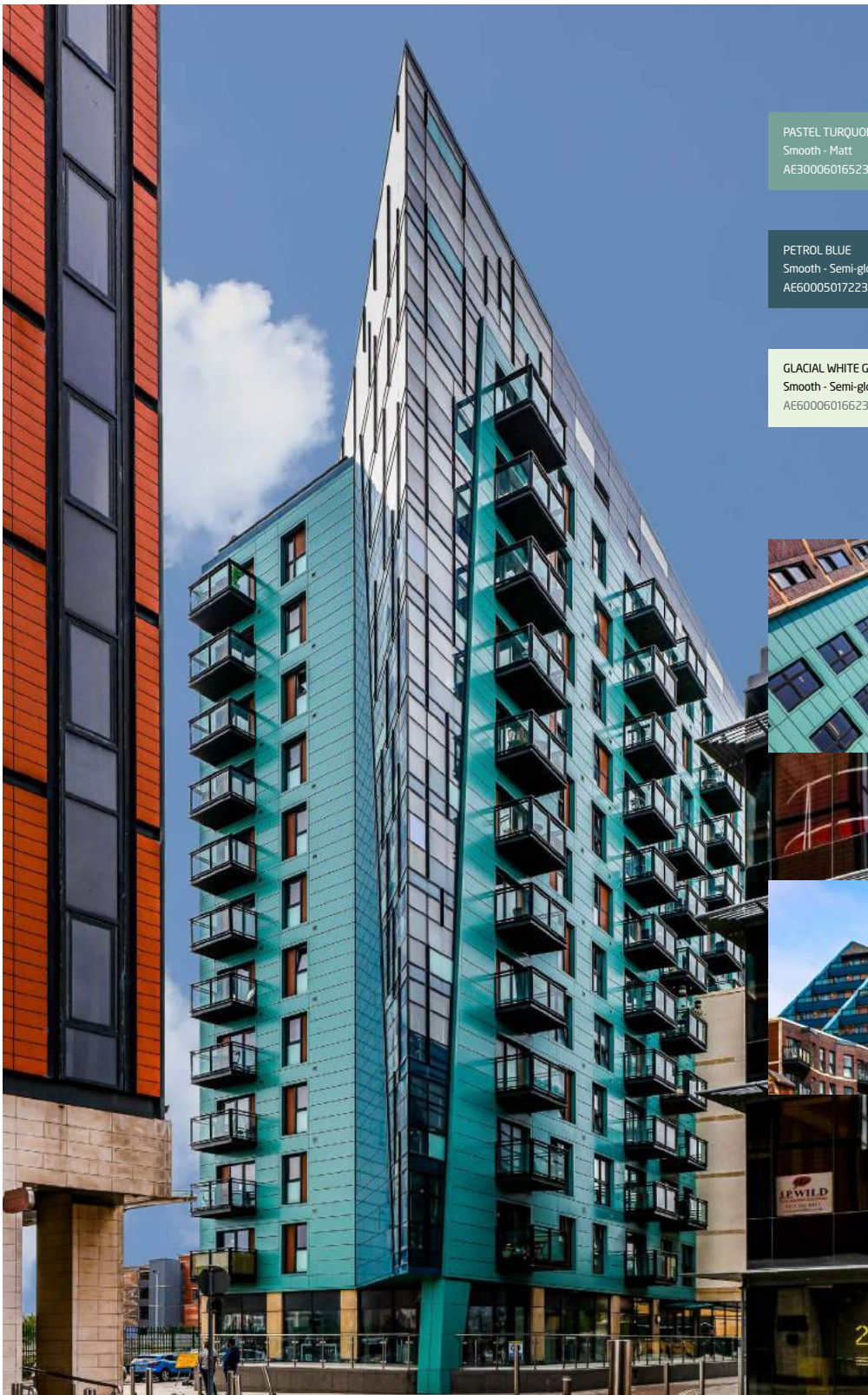
Bei Blå Station hat man eine Position eingenommen und trifft Entscheidungen aufgrund von Emotionen und Bewusstsein. Hier hat man sich sieben eigenen Kriterien für nachhaltige Entwicklung verschrieben und hat darüber hinaus beschlossen, sämtliche Teile in Schweden zu produzieren. Diese Entscheidung hat das Unternehmen getroffen, um zu gewährleisten, dass jedes Glied in der Produktionskette seine Kriterien einhält.

Für die in dieser Ausgabe von vibes gezeigten Möbel haben sich die Designer bei Blå Station bezüglich der Beschichtung ihrer Metallsubstrat-Designs für die Pulverbeschichtungen von Axalta Coating Systems entschieden. Oxide 2 und Quartz 2 sind jeweils Kombinationen aus Pulverbeschichtungen mit gepunkteten und Metallic-Effekten, die über eine fein texturierte Oberfläche verfügen. Über unseren nachfolgenden Link erfahren Sie mehr über unsere Metallic-Produkte.

www.blastation.com
www.axalta.de/metallics-are-us
www.axalta.at/metallics-are-us

Blå Station AB, Schweden

designer vibes



PASTEL TURQUOISE
Smooth - Matt
AE30006016523

PETROL BLUE
Smooth - Semi-gloss
AE60005017223

GLACIAL WHITE GREEN
Smooth - Semi-gloss
AE60006016623



Ash & Lacy sind seit 1860 ein Synonym für Produktinnovation und hohe technische Standards.

Die Ash & Lacy-Gruppe produziert ein faszinierendes Sortiment an Produkten und Systemen für das Bauwesen, die Automobilbranche und den Akustik- und Audiomarkt und exportiert in zahlreiche Länder weltweit.

Bei dem aktuellen Projekt in Leeds handelt es sich um ein inspirierendes und atemberaubendes Fassadendesign, das für ein „Wow“-Gefühl sorgte, als es dem Kunden vorgestellt wurde. Wie konnten sie sicherstellen, dass das Versprechen des Konzepts beim Bau vollständig erfüllt wurde?

Die One Brewery Wharf in Leeds ist ein hervorragendes Beispiel dafür, was geschieht, wenn einer großartigen Idee durch enge technische Zusammenarbeit und Spezifizierung hochwertiger erprobter und getesteter Lösungen Leben eingehaucht wird.

Diese von Roofdec Ltd. errichtete repräsentative Hochhaus-Entwicklung besteht aus einem verdeckten festen 3-mm-VariAl-CF-Aluminium-Kassettensystem mit A2-s1,d0-Klassifikation und CWCT-Prüfung, das eine faszinierende Kombination aus Pastell-Türkis, Petrolblau und Gletscherweiß von Axalta Powder Coatings EMEA nutzt, die von Ash & Lacy Finishes fachkundig nach dem Qualicoat-Standard aufgetragen wurde.

Von wesentlicher Bedeutung war auch, dass die passenden Perimeter-Fertigungen nach den gleichen hohen Standards pulverbeschichtet und klassifiziert wurden, sodass gewährleistet ist, dass aufgrund der Einhaltung der neuesten regulatorischen Anforderungen keinerlei Kompromisse bei Optik oder Leistung hingenommen werden mussten.

Die Ergebnisse sind nun für alle sichtbar!

www.ashandlacy.com

www.axalta.de/alesta-ap

www.axalta.at/alesta-ap

Foto: Gary Britton Photography

Ash & Lacy, Vereinigtes Königreich

designer vibes



WINE RED
Fine Textured
AE03053300520



Bujnie, a touch of nature, ist ein Designbüro, das sich auf Pflanzendesign spezialisiert hat und 2016 von Szymon und Izabela Serej gegründet wurde.

Klare Formen und handgefertigte Präzision sind die typischen Kennzeichen ihrer Projekte. Sie kreieren alle ihre Produkte in einer Weise, dass man sich auf die Pflanze konzentrieren kann und dass deren natürliche Schönheit hervorgehoben wird. Neben den funktionalen Eigenschaften ist auch die Ästhetik für das Paar wichtig.

Bujnie: „Wir möchten, dass Bujnie-Möbel für jeden Innenraum eine elegante, grafische Dekoration sind, ganz gleich, ob es sich um Wohnräume, ein Restaurant oder ein Hotel handelt.“

Axalta Coating Systems ist der Lieferant für Pulverbeschichtungen der von Bujnie produzierten anspruchsvollen Pflanzenständer.

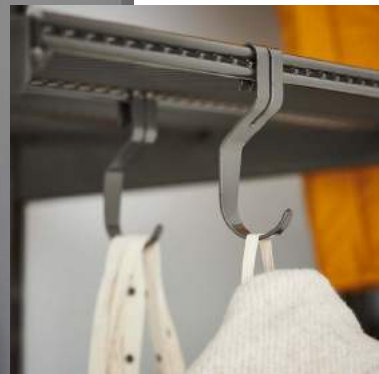
Zusätzlich zum ständigen Angebot ist das Designstudio Bujnie auch in der Lage, individuelle Projekte durchzuführen. Sie können aus Stahl einfach alles kreieren, weshalb sie auch die kühnsten Visionen von Architekten realisieren!

www.bujnie.pl
www.axalta.de/finetextured
www.axalta.at/finetextured

designer vibes



GRAPHITE
Smooth - Semi-gloss - MarResistant
EP70197353121 (Epoxy-polyester, indoor quality)



Elfa - in Schweden entwickelte kundenspezifische und langlebige Aufbewahrungslösungen.

Elfa bietet ein Aufbewahrungssystem, das entwickelt wurde, um die individuellen Bedürfnisse der Menschen ein Leben lang zu erfüllen. Das Produktportfolio von Elfa umfasst individuelle Schiebetüren genauso wie wandmontierte oder freistehende Kleiderschränkausstattungen - und all dies in einem nachhaltigen und funktionalen Design höchster Qualität.

Das geniale Einklick-System dieses Unternehmens mit seiner unschlagbaren Flexibilität und intelligenten Funktionalität ist jetzt auch in einer neuen Farbe erhältlich: Graphit. Das Sortiment besteht aus Möbeln zur Aufbewahrung von Kleidung, und die einzigartige warm-graue Farbe verleiht Ihrem Kleiderschrank ein besonderes luxuriöses und modernes Ambiente.

Graphit fügt sich ebenso gut auch in den traditionellen skandinavischen wie in den trendigen urbanen Einrichtungsstil ein. Ob als offener Stauraum oder in Kombination mit Schiebetüren in klassischem oder modernem Stil. Ganz gleich, wofür Sie sich entscheiden, Sie können eine Lösung kreieren, die die Innenarchitektur Ihres Heims aufwertet.

Graphit ist eine Farbe, die ausschließlich für Elfa entwickelt wurde und Ihnen helfen wird, ein warmes, luxuriöses und modernes Ambiente in Ihren Kleiderschrank zu bringen.

Das in Västervik ansässige Team für Pulverbeschichtungen bei Axalta hat diese sehr besondere Farbe für Elfa entwickelt. Eine Epoxid-Polyester-Innenraumqualität mit Alesta®-MarResistant-Eigenschaften. Diese Eigenschaften verhindern Kratzer auf Profilen, die durch Bedienung und Reinigung der montierten Teile verursacht werden - und sind damit die ideale Lösung für Elfa.

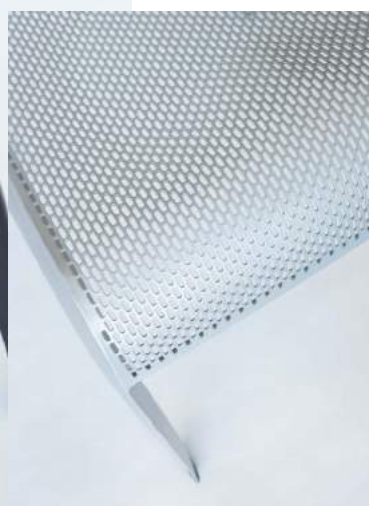
www.elfa.com
www.axalta.de/marresistant
www.axalta.at/marresistant

designer vibes



ANODIC BLACK
Smooth - Matt - Metallic
AE20104000720

ANODIC NATURA
Smooth - Matt - Metallic
AE20107000120



Ultraleggera von Zieta, der weltweit leichteste Stuhl.

Oskar Zieta, Architekt, Gründer und CEO von Zieta Prozessdesign, hat beschlossen, das Federgewicht des klassischen Konzepts von Gio Ponti mit dem Namen Superleggera als Herausforderung aufzunehmen. Zietas Kreation ist Ultraleggera - der weltweit leichteste Stuhl. Pontis Projekt erzielte ein Gewicht von 1700 Gramm, während einige der Prototypen von Oskar Zieta mit nur 1600 Gramm auskamen.

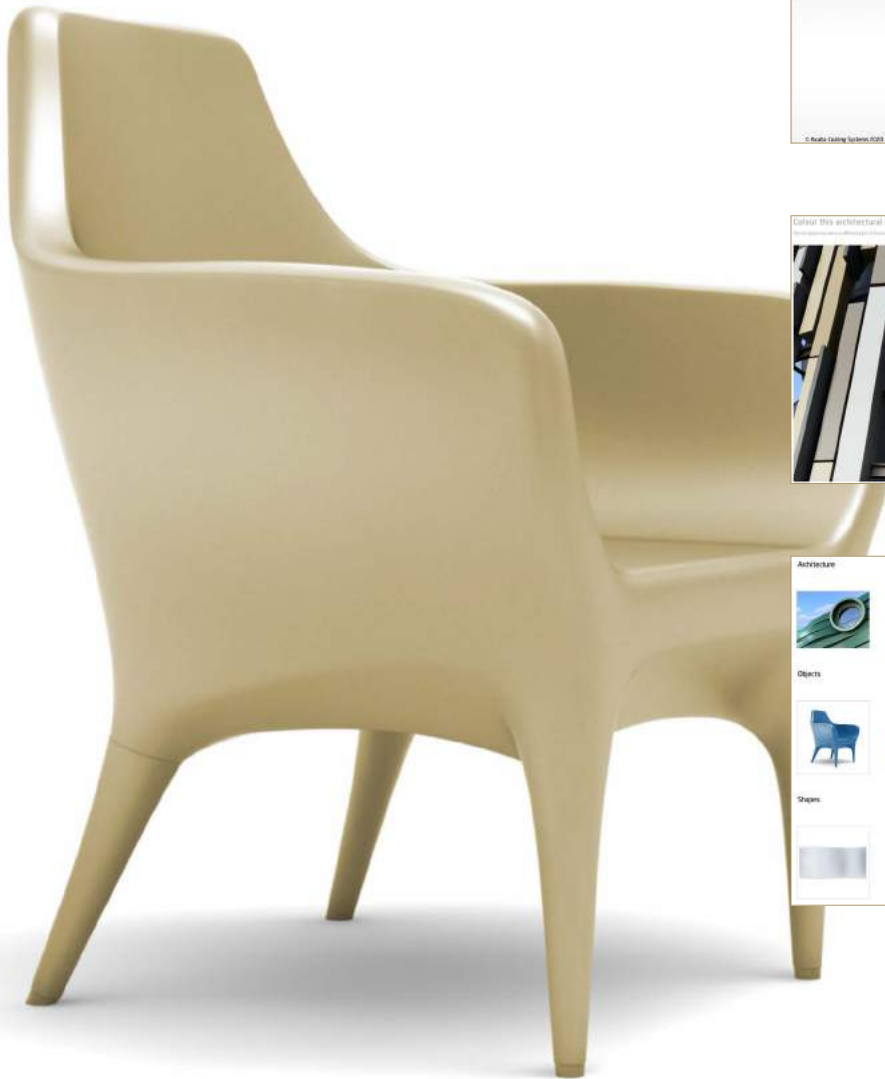
Stabilität, Langlebigkeit und Minimalismus der Form sind hier die Hauptkomponenten. Der letzte dieser Faktoren macht den Stuhl zeitlos und sorgt dafür, dass er in jeden Raum passt. Eine stabile Konstruktion ist die Garantie für eine lang anhaltende Nutzung. Die Langlebigkeit ist den starken Schweißnähten zu verdanken, die die Elemente intakt zusammenhalten.

Das Ultraleggera-Design fügt sich perfekt in die aktuellen Trends und Erwartungen der Kunden ein, insbesondere hinsichtlich umweltfreundlicher Lösungen. Ganz im Sinne des MMT-Gedanken (Monomateriales Denken) besteht der Stuhl aus einem einzigen Material, Aluminium, sodass er vollständig recycelt werden kann. Rahmen, Sitzfläche und Rückenlehne aus Aluminium werden durch Aluminium-Schweißnähte zusammengehalten, ganz wie die Rahmen professioneller Fahrräder. Diese Lösung erfüllt die Kriterien für sinnvolles Ressourcenmanagement, das auch als Kreislaufwirtschaft bezeichnet wird. Es setzt voraus, dass Produkte aus Materialien gefertigt werden, die rückgewonnen und wiederverwendet werden können.

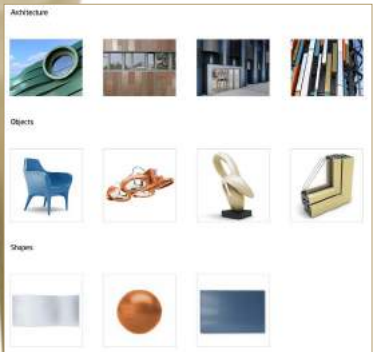
Für die Veredelung des Stuhls hat Zieta sich für zwei Pulverbeschichtungen mit Eloxierlook von Alesta® aus dem Hause Axalta Coating Systems entschieden. Die gewählten Farben gehören zu den acht Farben aus der „Anodic Collection“. Erfahren Sie mehr hierzu über den folgenden Link:

www.zieta.pl
www.axalta.de/anodic
www.axalta.at/anodic

COLOURit.



ANODIC GOLD
Smooth - Matt - Metallic
AE20111000820



COLOURit. von Axalta, der schnellste Musterservice in der Pulverbeschichtungsbranche.

In der Architektur ist Farbe nicht einfach nur Farbe - sie verleiht Identität, hebt die Bedeutung hervor, steht für Qualität und Werterhalt. Unsere Pulverbeschichtungssysteme erfüllen alle diese kreativen und funktionalen Anforderungen auf außergewöhnlich gute Weise und auf höchster Stufe.

Bei der Gestaltung von Architektur und Fassaden verleiht die Farbe von Fassaden, Strukturelementen, Fenstern, Türen und anderen Details dem jeweiligen Objekt spezielle Highlights, schafft Identität oder integriert das Objekt in die Umgebung. Als Architekt, Designer oder Fassadenbauer erhalten Sie von Axalta Coating Systems Unterstützung mit einem umfassenden Sortiment von Pulverbeschichtungen für alle Anwendungsbereiche. Die COLOURit.-Anwendung ermöglicht die virtuelle Beschichtung von Oberflächen und Objekten in unterschiedlichen Farbschattierungen mit zahlreichen Glanzstufen, Strukturen und Effekten.

Diese Online-Anwendung steht kostenlos zur Verfügung. Sie können COLOURit. überall einsetzen: auf Ihrem Smartphone, Tablet oder Computer.

Durchsuchen Sie in diesem praktischen Tool über 1200 Farben, Effekte und Veredelungen und erhalten Sie innerhalb einiger Tage die Farben Ihrer Wahl auf richtigen Musterkarten.

www.axalta.com/colourit

ein Tool von Axalta

IHR PROJEKT IM VIBES-SCHEINWERFERLICHT?

Alle Architektur- und Designprojekte, die in unserem halbjährlich erscheinenden Trendmagazin vorgestellt werden, sind aktuelle Referenzen, die mit unseren Qualitätsprodukten pulverbeschichtet wurden. Wenn Sie mit unseren Pulverbeschichtungen an einem kleinen oder großen Projekt arbeiten und Ihre Geschichte zusammen mit Axalta in neun Sprachen in Europa verbreiten möchten, senden Sie einfach eine E-Mail an die Trendexpertin sally.put@axalta.com. Sie, Ihre Marke und Ihr Projekt werden vielleicht in einem der Trendthemen unserer nächsten Ausgaben oder in einer interessanten Geschichte im Abschnitt über Designer Vibes vorgestellt.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

www.axaltacolourit.com
Farbmuster-Service



Bestellen Sie Ihre vibes-2.2020-Fan-Musterpalette über

www.axalta.de/vibes-2.2020 (Deutschland)

www.axalta.at/vibes-2.2020 (Österreich)



@axaltapowdercoatingsemea

Austria, Greece, Central Europe

Tel: +43 22 36 50 00
powder-austria@axalta.com

Belgium, Luxembourg

Tel: +32 13 53 90 90
powdercoating@axalta.com

France

Tel: +33 4 77 96 70 00
alesta-info@axalta.com

Germany

Tel: +49 87 03 93 18 10 63
contact-cs@axalta.com

Italy

Tel: +39 0 29 59 19 61
powdercoatings.italia@axalta.com

Spain, Portugal

Tel: +34 9 36 10 60 20 / 23
alesta.barcelona@axalta.com

Norway

Tel: +47 22 08 79 00
powder.norway@axalta.com

Poland

Tel: +48 42 677 16 70
powder.poland@axalta.com

Sweden, Denmark, Finland

Tel: +46 49 06 62 00
powder.sweden@axalta.com

United Kingdom, Ireland

Tel: +44 13 25 34 70 00
powdersales@axalta.com

Turkey

Tel: +90 26 26 74 00 00
powder.turkey@axalta.com

Middle East, North-Africa

Tel: +971 48217600
infome@axalta.com



www.powder.axaltacs.com